

用高频内容找寻低频用户

Finding Elusive Luxury Customers

zanadu 赞那度



一切从定位开始

- 定位在精品旅行 = 品味，品质，个性，高端
- 精品旅行定位确定了高端为目标用户群（小众）
- 精品旅行定位确定了种子用户的群体：媒体，广告，金融
- 精品旅行定位确定了发展的速度




机会与挑战2012-2016

机会

- 蓝海 2012
- 社会化媒体 / 自媒体的崛起
- 创始团队的基因
- 消费升级2016

挑战

- 小众 / 高端定位
- 资本匮乏
- 创始团队在旅游行业的经验不足2012
- 红海2016
- 旅行行业的低毛利率
- 流量价格持续攀升2016



内容策略： 品牌建立，市场教育，渠道建立，用户获取

CRM策略： 了解用户，增加购买，提高效率

产品与服务策略： 建立忠诚，打造口碑

为什么是内容

因为小众：烧钱营销，补贴不好用

因为精品：高端用户要的不止是理性，还有感性

因为流量太贵：与其花钱买媒体，不如做媒体

因为产品：精品旅行体验就是好的内容

因为频率：旅行消费低频，内容消费高频

多触点内容营销



网站： 按照媒体的方式做电商



精心挑选的高清酒店图片和详细描述

详细的酒店设施介绍和达人分享

独立整页酒店细节文字介绍和高清图片

简短的引言让人对酒店的特色一目了然

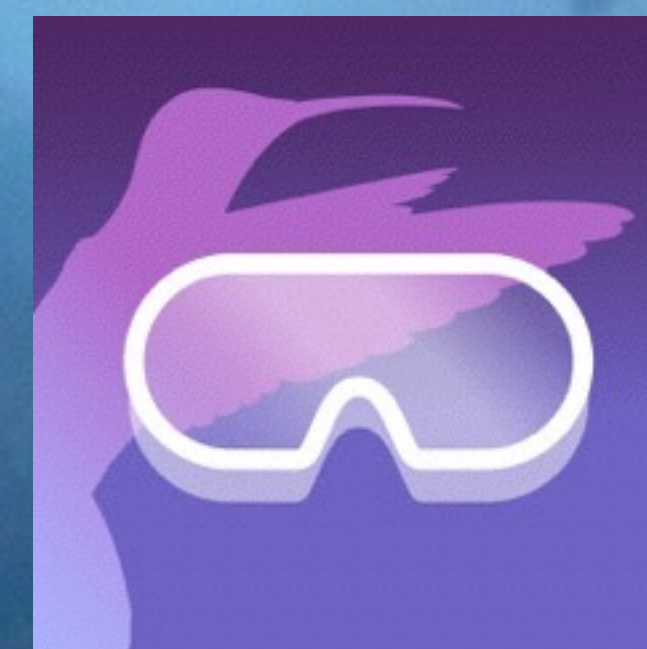
贴合中国消费者需求的销售热点介绍

整合社会化媒体，提供用户体验和照片分享

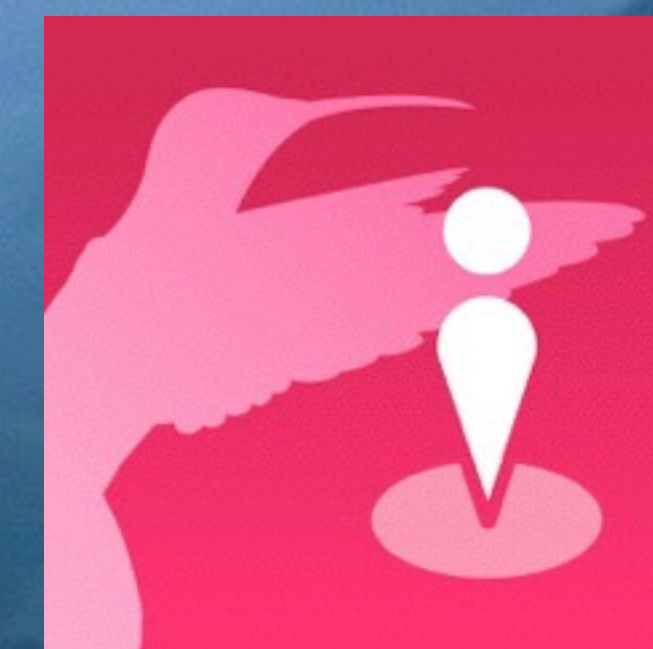
移动端



赞那度旅程



旅行VR



WHERE

移动端提供了68%的流量

移动端提供了45%的销售

微信，微博

- 50W微信粉丝，30W微博粉丝
- 30%的流量来自微信
- 27%的销售来自微信
- No.1 品牌曝光渠道
- 50%广告投放渠道



标题	分享	阅读
成为一名性感大叔的5件装备	62,464	4,150,413
这个胖子就是站在那里不动，你也连1分都得不到！	51,875	935,291
原来24个你熟悉的事都来自苏格兰！	25,009	460,520
随身携带的德国洗衣机！只有肥皂大小！	36,392	389,041
BBC清单一生必去的50个地方，你去过几个了？	18,573	140,882
月亮还可以这样拍 惊叹吧，人类！	14,946	200,349
美国当下最时髦的教育理念：Grit	14642	123,136
北京15家童话般的甜品店，吃完fall in love again	13574	51,815
日本新出了辣么多美爆天堂的酒店，你们还在扎堆血拼？	13309	70,222
木心：认真勾引，认真失身	12672	137,042



高品质视频



《赞那度旅程》系列

《赞舍》系列（优酷合拍）

旅行VR内容



超过15部高品质VR影片

50%有品牌赞助

VR内容分发渠道



全球首家VR旅行体验店

每日接待300-1000人

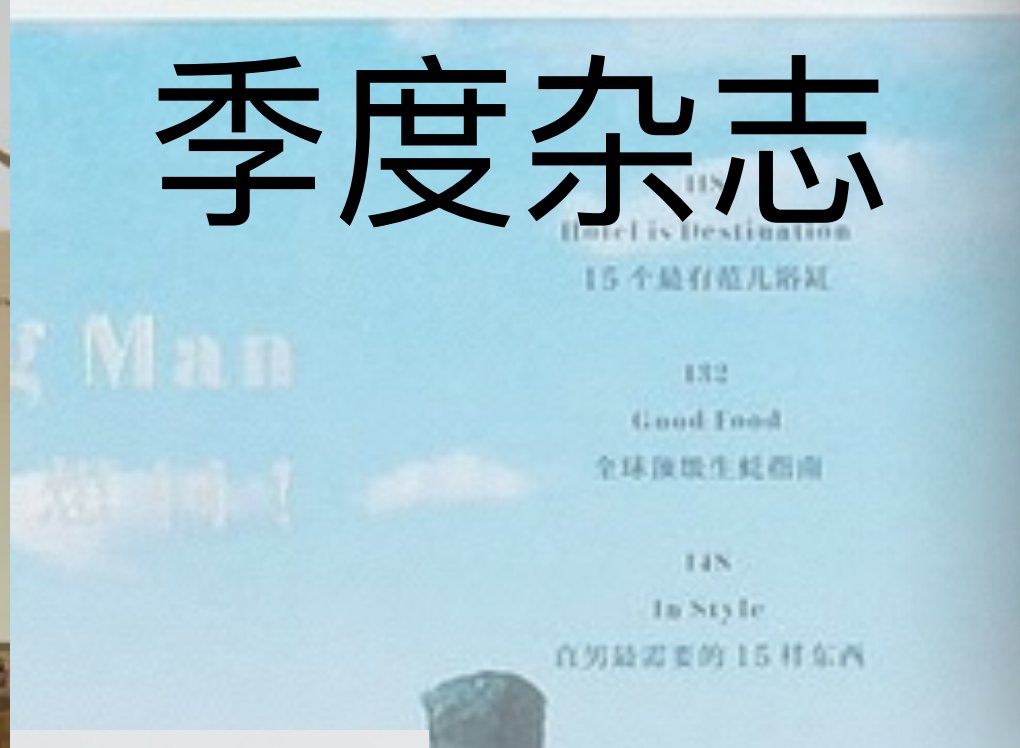




欢迎来到ZANADU赞那度旅行体验空间

Welcome to the ZANADU Travel Experience Space





12 days & 10 nights 轻奢小团 2017 春节北欧拉普兰 12天10晚追逐梦幻极光之旅——一生一次的极地浪漫，璀璨光芒下遇见幸福

bespoke@zanadu.cn
021-63300350
Scan to book



zanadu 赞那度



ZANADU.CN