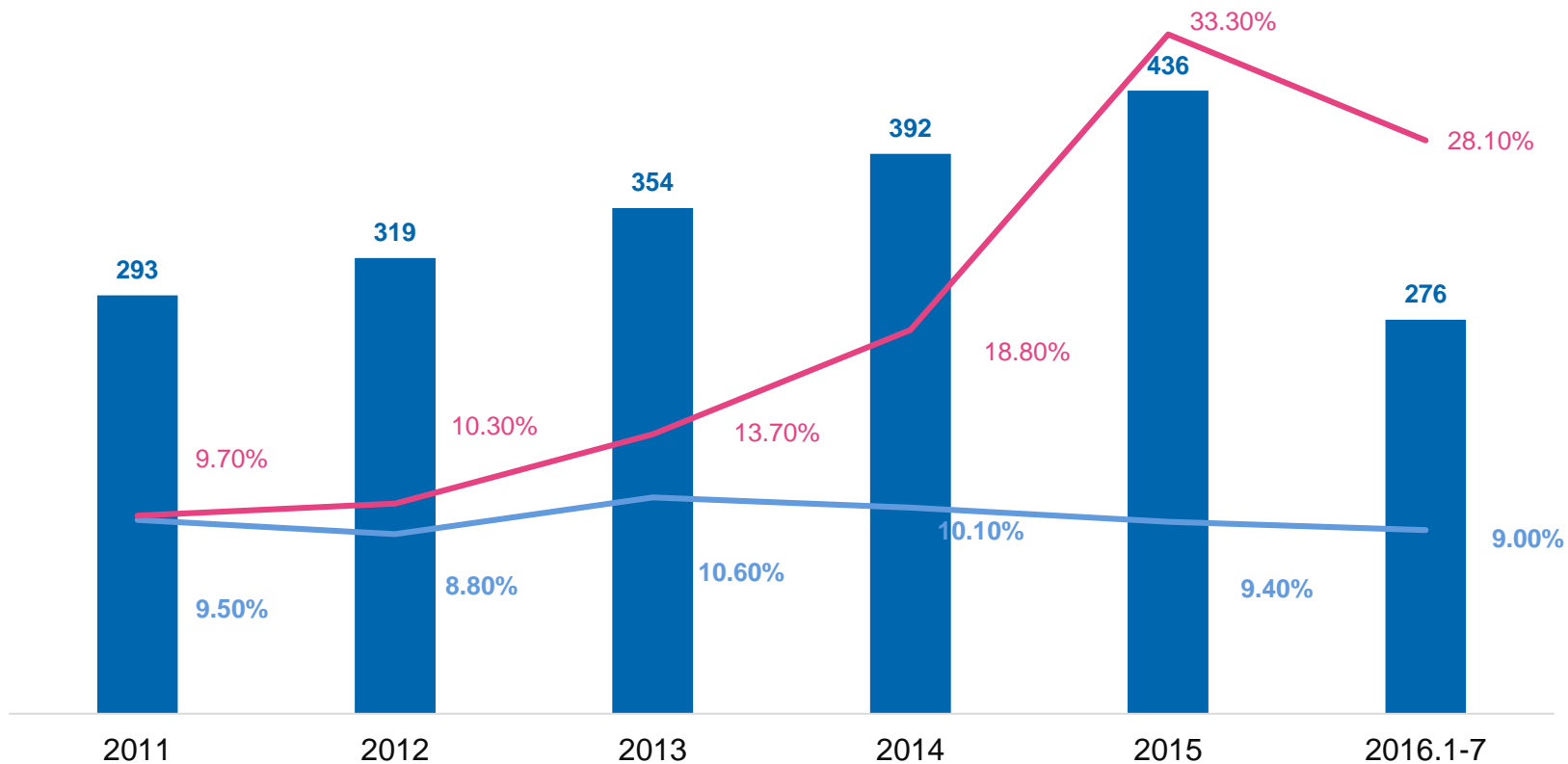




# 打造以客户为中心的航空公司

环球旅讯 CEO 李超

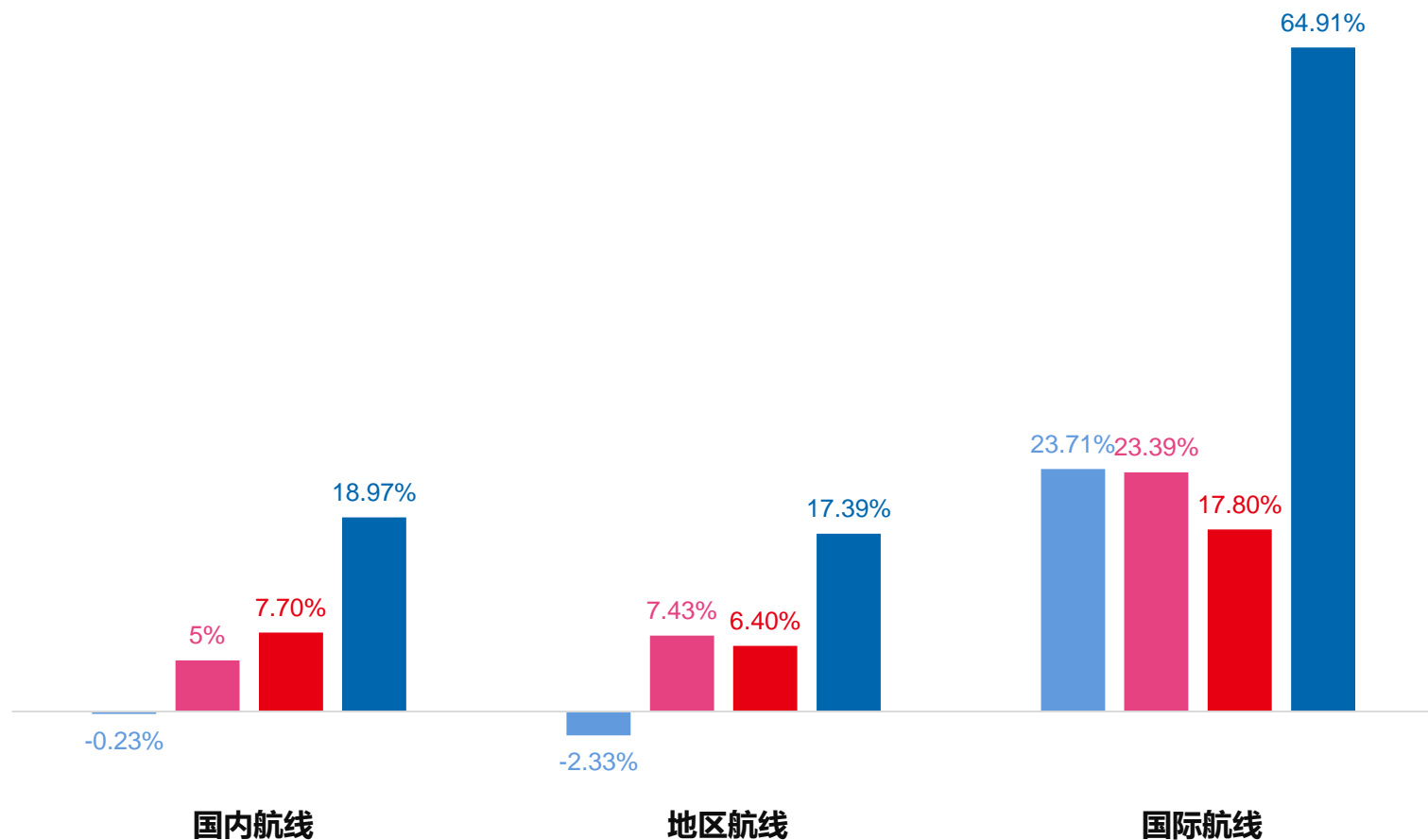
# 中国航空客流量增长



数据来源：民航局

● 旅客数 (百万)    ● 国内航线增速 (%)    ● 国际航线增速 (%)

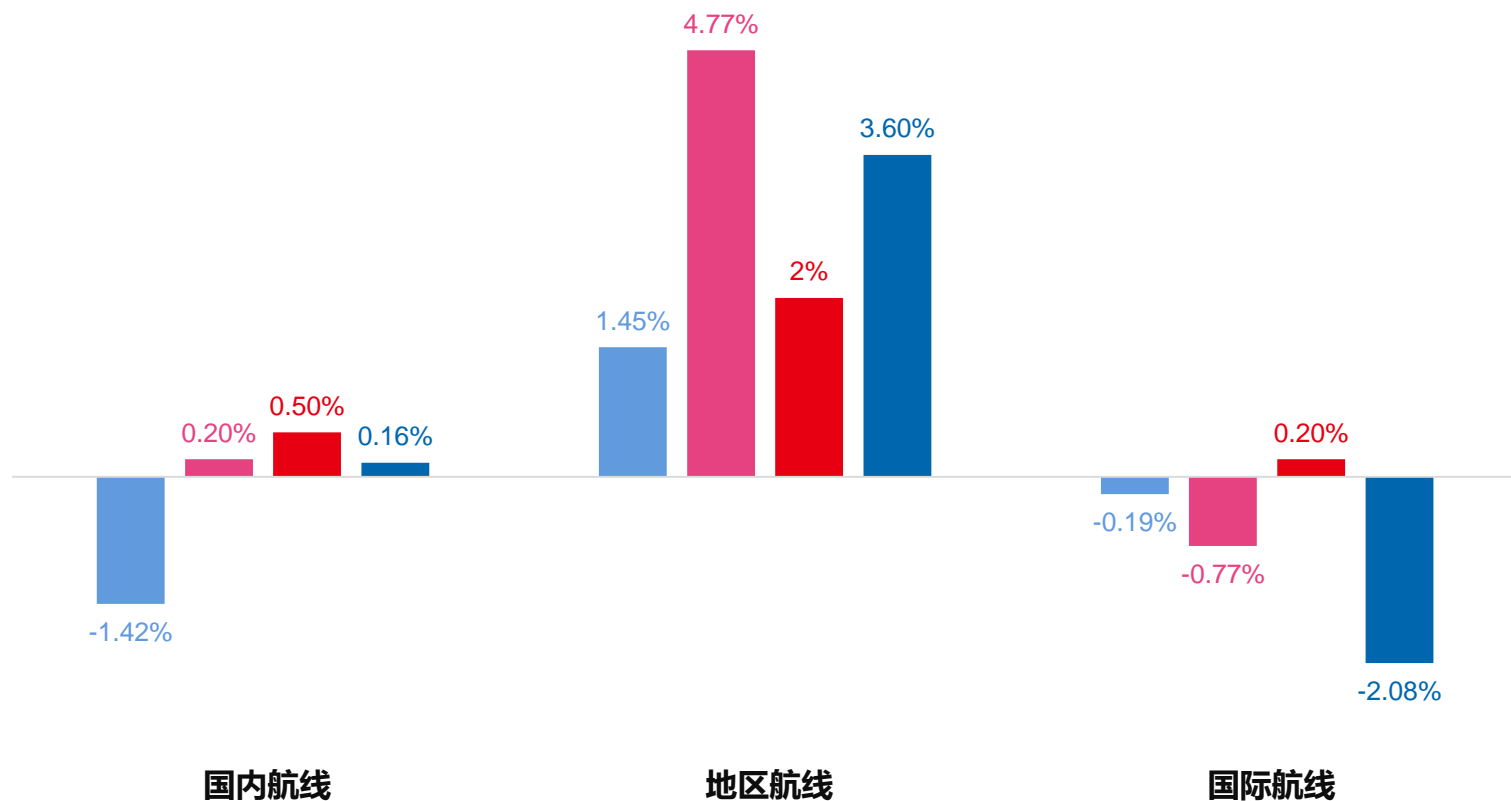
# 四大航载客人数变化 (2016年 VS. 2015年上半年)



数据来源：上市公司财报

● 南航 ● 国航 ● 东航 ● 海航

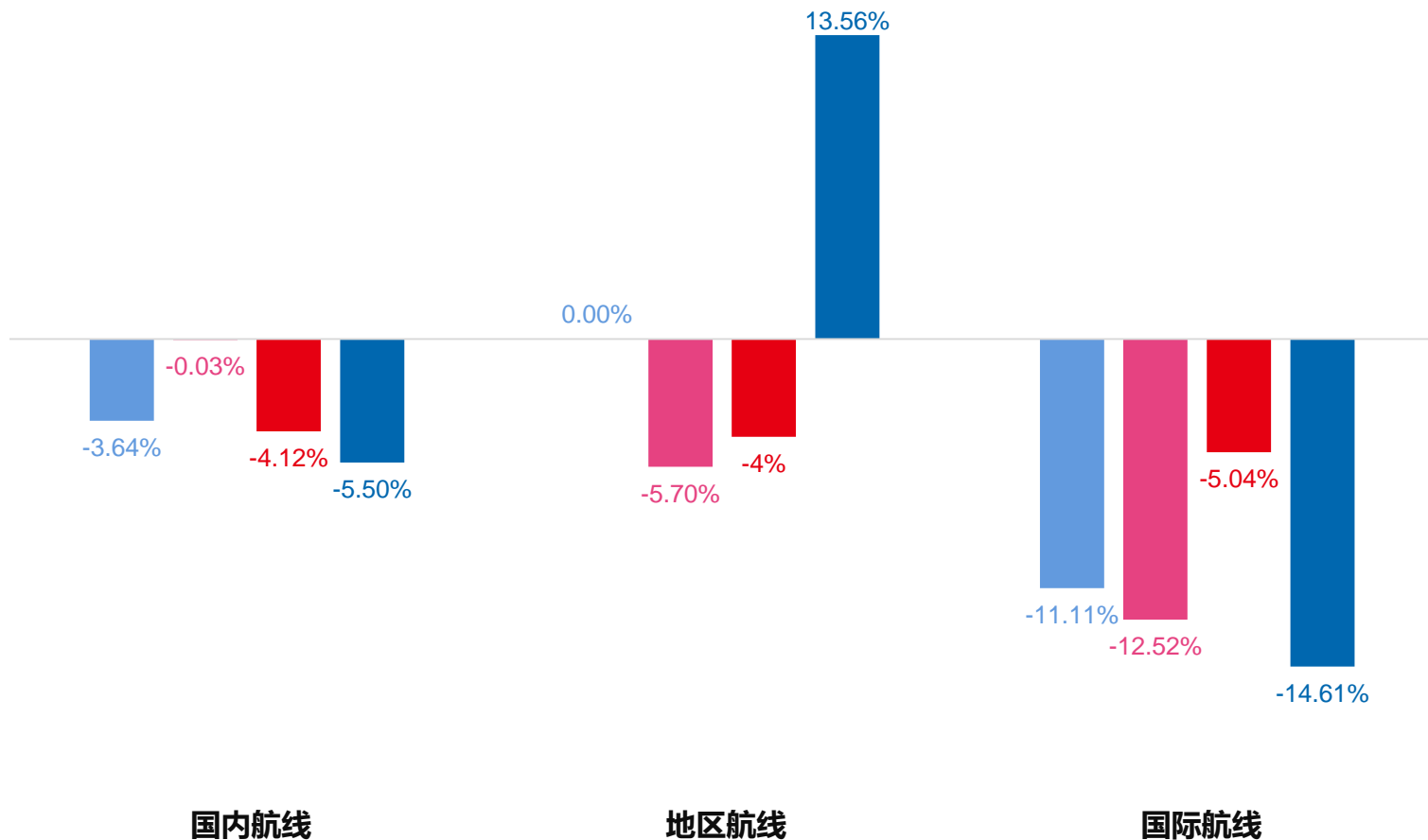
# 四大航客座率变化 (2016 年 VS. 2015 年上半年)



数据来源：上市公司财报

● 南航    ● 国航    ● 东航    ● 海航

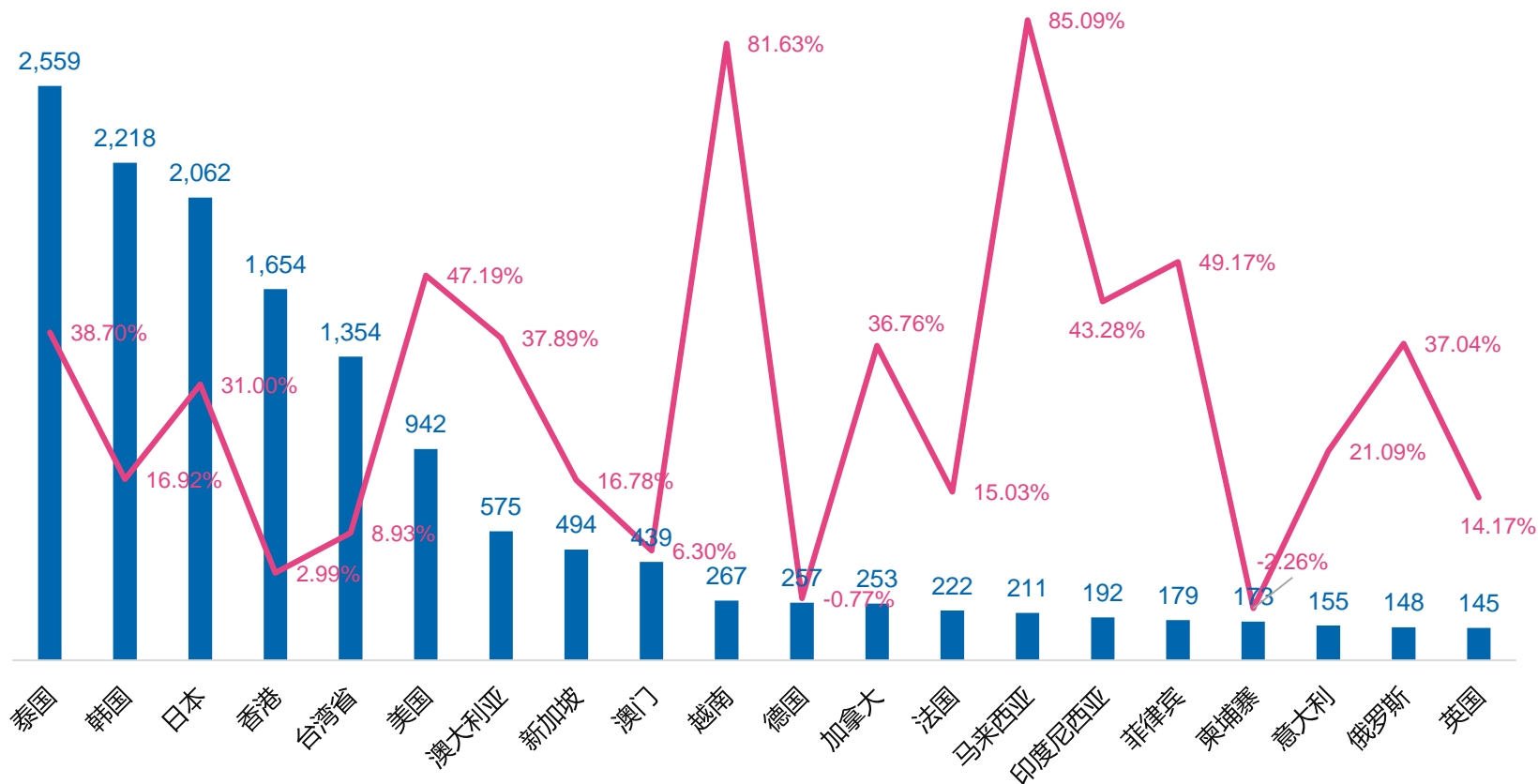
# 四大航每收费客公里收益变化 (2016 年 VS. 2015 年上半年)



数据来源：上市公司财报

● 南航    ● 国航    ● 东航    ● 海航

# 前 20 大国际/地区航线 (2016 年 VS. 2015 年上半年)



注: 此数据仅对中国航信托管的国内航空公司客流量做统计

● 旅客量 (千)    ● 同比增长

# 中国航空公司销售渠道构成

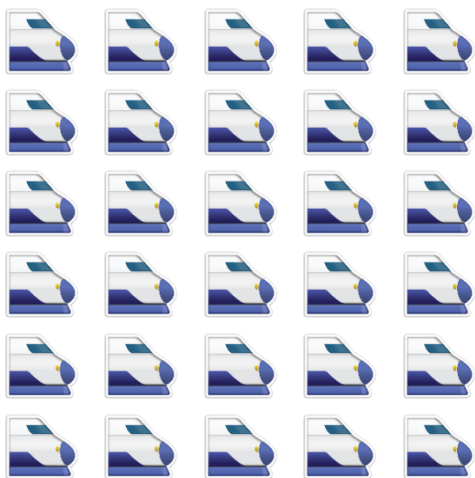
	B2B	BSP	第三方合计	B2C	售票处	呼叫中心	CRS	大客户	直销合计
2012	42.19%	37.22%	79.41%	10.42%	6.70%	2.67%	0.76%	0.03%	20.59%
2013	43.31%	32.84%	76.15%	13.51%	6.94%	2.98%	0.41%	0.01%	23.85%
2014	43.23%	30.97%	74.20%	14.85%	7.91%	2.73%	0.31%	0.01%	25.80%
2015	40.06%	25.30%	65.36%	21.98%	10.11%	2.39%	0.15%	0.01%	34.64%
2016	33.43%	29.09%	62.52%	23.85%	10.90%	2.58%	0.15%	0.01%	37.48%

数据来源：中国航信

—— 挑战，无处不在

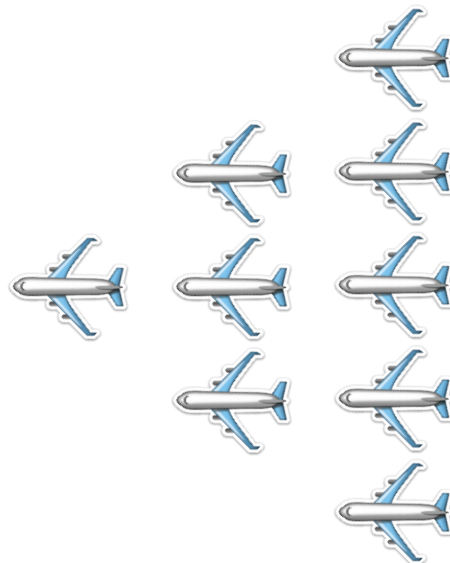


# 高铁 PK 民航



30% ↑

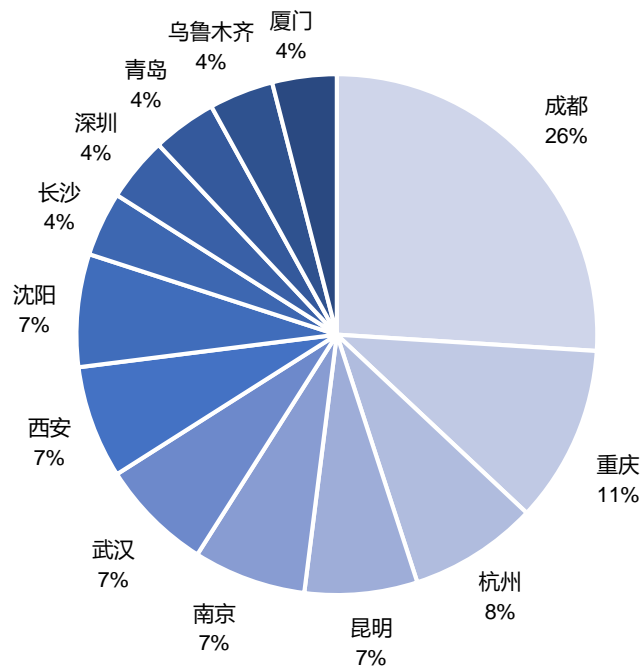
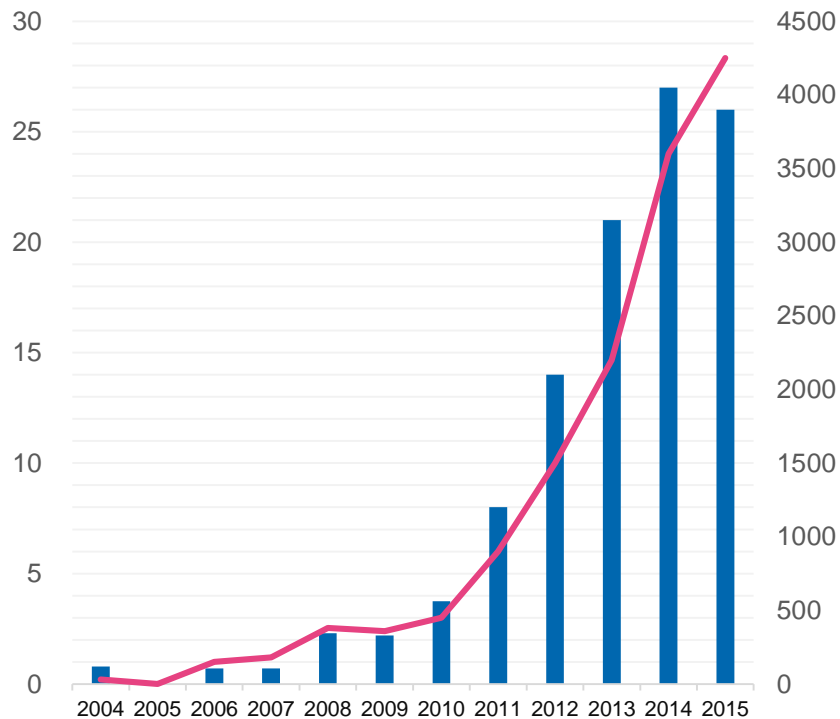
9.1% ↑



# 国外低成本航空正在大举进攻中国



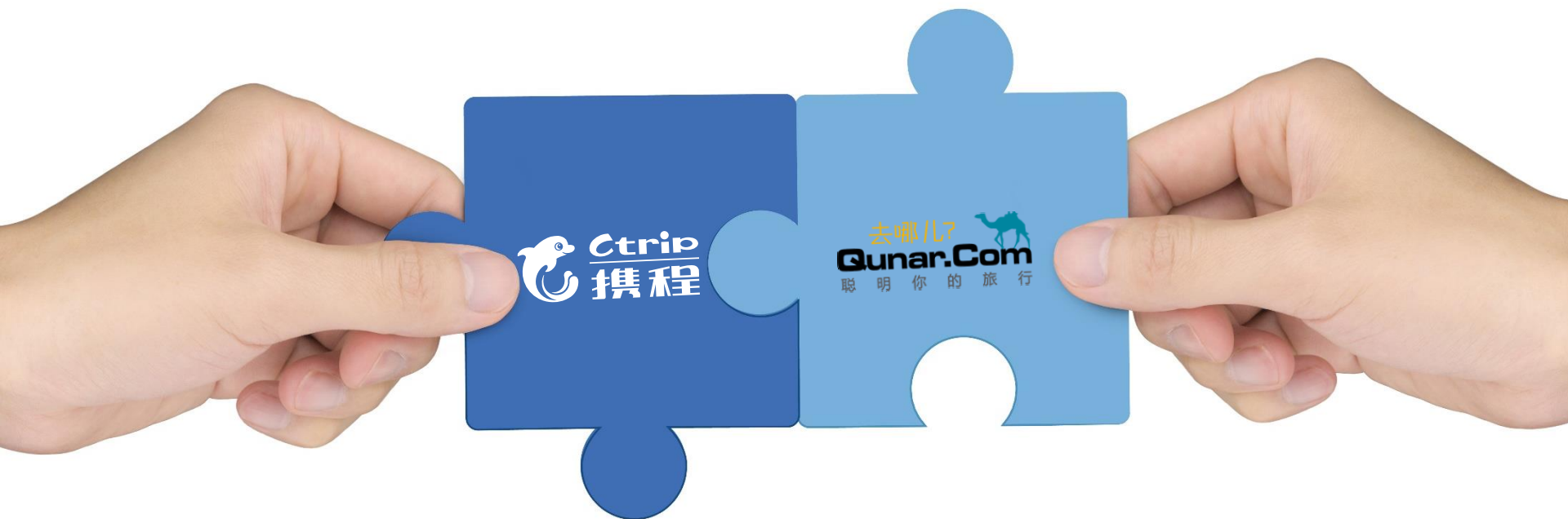
# 二线城市正在成为跨洲际航线拓展的热点



● 路线 ● 频次

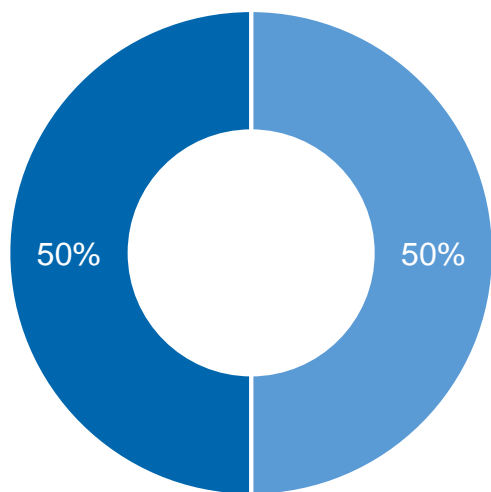
数据来源：CAPA

# OTA 领域的整合

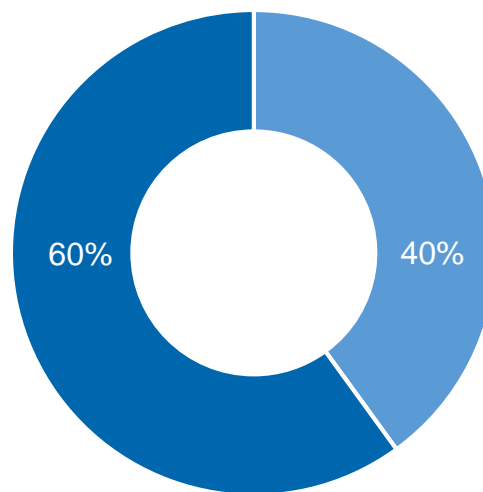


# 中国航空公司直销 VS. 分销份额

2015



2020

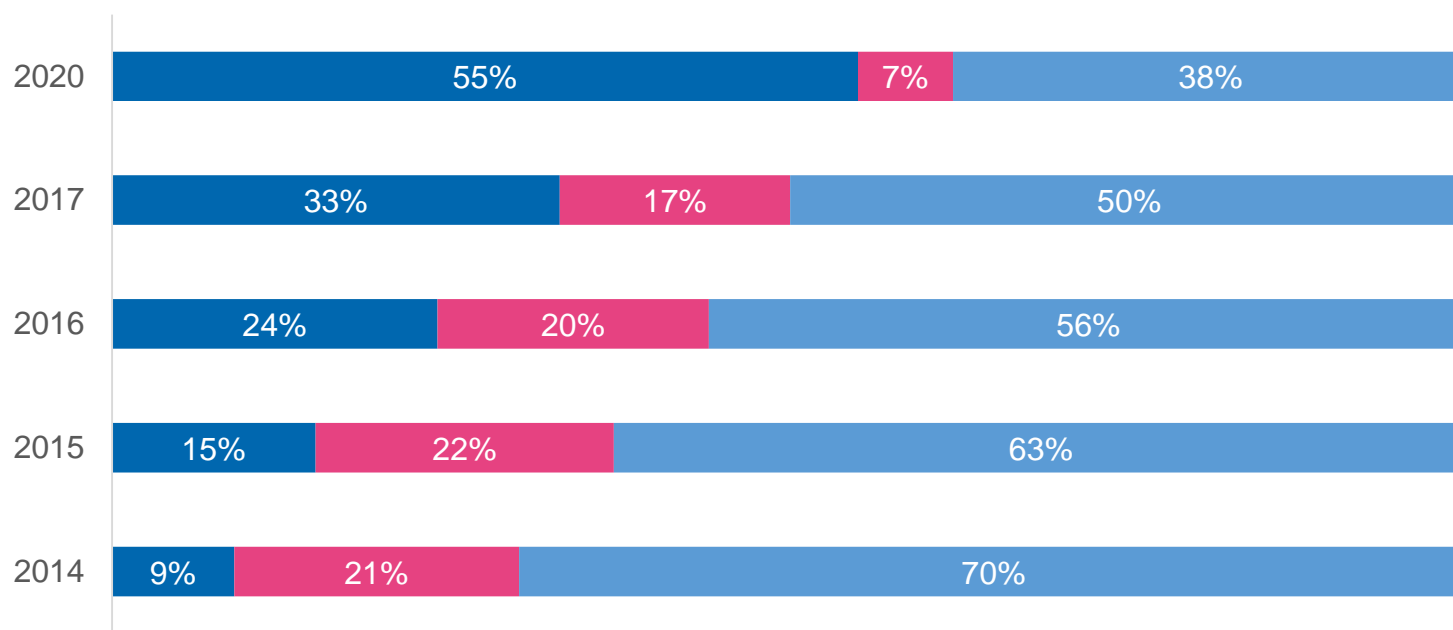


数据来源：Phocuswright

● OTA ● 供应商

# 机票预订正在向移动端迅速转移

2014-2020 中国机票预订移动和PC端渗透率（%）：



数据来源：Phocuswright

● 移动端 ● 桌面端 ● 线下渠道

# 新渠道快速涌现



---

**谢谢！**



2017

# 后会有期

5月9-10日 中国酒店营销高峰论坛

9月20-21日 环球旅讯峰会

10月18-19日 中国航空营销高峰论坛

环球旅讯活动

