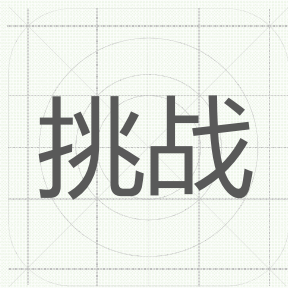


留恋忘返

[www.liulianwangfan.cn](http://www.liulianwangfan.cn)

祝勇 13056667173

2014-9-15



## 1/ 挑战之一：针对出境旅行的移动解决方案

使用一个移动平台（例如智能手机、平板电脑、可穿戴设备等）开发一款产品或工具，以为旅行者在海外目的地的旅途中提供帮助。

## 2/ 挑战之三：个性化社交旅行

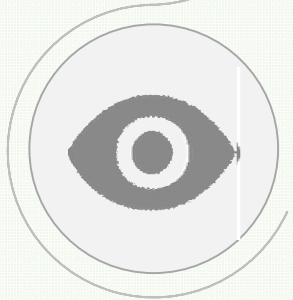
基于消费者个人信息以及导入他们在中国社交媒体上的交互和其他信息，打造一款可以将旅游搜索、购买和分享过程实现个性化的产品。

# 产品灵感旅程

1

## 选择景点的茫然

一次去沙巴的半自有旅行中，自己该去那里玩，怎么去景点，让我和老婆有些茫然。



2

## 随心的旅行

制作一个移动应用。让男人以后带老婆玩得更方便，更有面子，更会安排，更省心。让旅游更随心，不用凑人数，不用被旅行社买卖人头。

# 你的旅程就是玩，在美景中留恋忘返

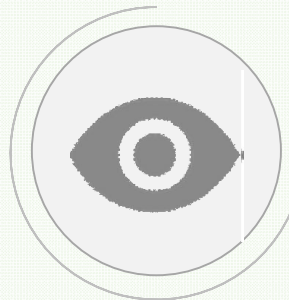


- \* 利用微信提供有连续的服务
- \* 利用社交、攻略和旅行团计划文档，聚类算法，信任度计算和人工经验为你评估出景点的美誉度和攻略。



## 目的地景点推荐

为你推荐组合旅游景点，并随意安排日程。



## 微信交互式预订和客户服务

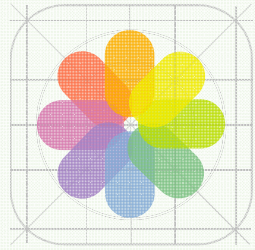
利用社交、攻略和旅行团计划文档，聚类算法，信任度计算和人工经验为你评估出景点的美誉度。



## 攻略与预订结合

在攻略中加入“添加行程”按钮，方便你预订。  
为你推荐组合旅游景点，并随意安排日程。





谢谢观看