

环球旅讯

# 2009中国旅游创新高峰论坛

## China Travel Innovation Summit

2008年是不平凡的一年，金融危机爆发，市场需求疲软，众多旅游企业面临生存的严峻挑战。

创新思变，才能在危机中生存并寻求突破。

### 2009年你不能错过的一次旅游高峰论坛

- 传统旅游分销商应如何利用新技术推动商业模式、产品和服务的创新，并在竞争日益激烈的市场中保持自己的核心竞争力？
- 社区网络网站 (SNS) 将如何影响中国在线旅游业的发展？
- 用户分享内容网站 (UGC) 将在中国在线旅游业的发展中扮演什么角色？旅游业者应如何应用 UGC 加强与客户的沟通和提升网上销售？
- 在线视频和旅游业的结合将为旅游供应商和分销商带来哪些新的机遇和挑战？
- 飞速发展的在线预订将如何影响商务旅行者的购买行为？传统的商旅管理公司应如何进行变革，以应对来自在线商旅管理公司的挑战？

危机孕育变革 创新跨越寒冬

## 创新2009

主办方：

环球旅讯  
TravelDaily.cn

合作伙伴：

PhoCusWright®

### 著名演讲者包括：

ctrip.com  
携程旅行网

汤澜  
营销副总裁  
携程旅行网

eLong.com  
艺龙旅行网

谢震  
网站与业务拓展 副总裁  
艺龙旅行网

Lufthansa

葛天娜  
中国区首席代表  
北京地区总经理  
德国汉莎航空公司

abacus™

黎嘉麟  
北亚区兼市场营销部 副总裁  
Abacus International

到到网  
daodao.com

吴皓  
中国区 (到到网) 总经理  
TripAdvisor

PhoCusWright

Ram Badrinathan  
亚太区总经理  
PhoCusWright

Google™

张敬东  
战略合作部总监  
Google

wego™  
travel search

Martin Symes  
CEO  
Wego.com

FCm  
TRAVEL  
SOLUTIONS

Michael Hong  
大中华区销售总经理  
FCm Travel Solutions

iResearch

艾瑞咨询集团  
阮京文  
高级副总裁  
艾瑞咨询集团

TVtrip™

David Chambat  
亚太地区副总裁  
TVtrip.com

Brand Karma  
BY CIRCOS

Morris Sim  
CEO & 联合创始人  
Circos.com

# 2009 中国旅游创新高峰论坛

2009年5月12日-13日 北京长富宫饭店

本次论坛将紧紧围绕“愿景 激情 创新”的主题展开，重点关注社区网站（SNS）、在线旅游视频、搜索及支付解决方案、在线商务旅行管理、在线地图、景点及目的地产品分销、酒店分销和在线营销、租车、旅游保险和邮轮分销等领域“新技术 新模式 新产品 新市场”的发展，通过主题演讲和嘉宾座谈、CEO访谈、专题辩论等形式，揭示这些创新型企业的成功经验，启迪业界对中国旅游业未来的思考，鼓励更多创新型企业的萌芽和发展。

届时，您将有机会与来自携程、艺龙、德国汉莎航空、Google、TripAdvisor等国内外旅游业界公司高层沟通交流，深入探讨新技术、新模式将为传统旅游业带来哪些发展机会，以及如何影响中国旅游业的未来发展。

## 演讲嘉宾（部分）



汤澜  
营销副总裁  
携程旅行网



谢震  
网站与业务拓展  
副总裁  
艺龙旅行网



葛天娜  
中国区首席代表  
德国汉莎航空公司



黎嘉麟  
北亚区兼市场  
营销部副总裁  
Abacus International



Ram Badrinathan  
亚太区总经理  
PhoCusWright



吴皓  
中国区（到到网）  
总经理  
TripAdvisor



William Bao Bean  
合伙人  
软银中印集团



Michael Hong  
大中华区销售总经理  
FCm Travel  
Solutions



Martin Symes  
CEO  
Wego.com



Morris Sim  
CEO & 联合创始人  
Circos.com



Beatrice Tarka  
CEO & 联合创始人  
Mobissimo



Jens Thraenhardt  
总裁  
Chameleon  
Strategies



蔡永元  
总经理  
CHINAonline 畅联



张焕杰  
CEO  
德比软件



Kulin Strimbu  
总裁 & CEO  
TripTelevision

## 创业大挑战

被精心挑选的6-8家创业型或创新型企业的CEO各自将在30分钟内（15分钟公司和产品演示，15分钟回答评委和观众问题）阐述创业理想和商业计划，展现团队实力和创业激情，他们将面对由四位经验丰富的投资者或成功创业者组成的评审团以及台下观众无数挑剔的目光和尖锐的问题。

通过现场观众投票产生的一名获胜者将获得由环球旅讯颁发的“环球旅讯创新企业大奖”。

2009年4月5日前报名仅需 RMB 1880

# 2009 中国旅游创新高峰论坛

## 会议日程

5月12日 星期二 上午

### 主题演讲1:

#### PhoCusWright中国在线旅游市场研究报告

全球旅游分销业研究的权威机构PhoCusWright将正式发布其《中国在线旅游市场研究报告》。此报告对于中国在线旅游业发展的现状和趋势进行了深入和全面的分析，并对这一行业所面临的机遇和挑战进行了展望。

演讲嘉宾: PhoCusWright亚太区总经理 Ram Badrinathan

### 主题演讲2:

#### 中国社区网络市场分析

中国权威的互联网研究机构艾瑞咨询集团将对中国社区网络市场的演变和发展分享其最新的研究成果，这一分析将帮助旅游行业人士了解应如何利用社区网站提升品牌知名度和在线预订量。

演讲嘉宾: 艾瑞咨询集团 高级副总裁 阮京文

### 主题演讲3:

#### 社区网络网站 (SNS) -- 将如何影响中国在线旅游业的发展?

中国的旅游供应商和分销商应如何利用社区网站提升品牌知名度、强化客户关系、提高预订转化率?

演讲嘉宾:

德国汉莎航空 中国区首席代表 Martina Groenegres

艺龙旅行网 网站和业务发展副总裁 谢震

一起来旅游网 董事长 Mark Inkster

### 主题演讲4:

#### 用户分享内容网站 (UGC) -- 将在中国在线旅游业的发展中扮演什么角色? 旅游业者应如何应用UGC加强与客户的沟通和提升网上销售?

演讲嘉宾:

携程旅行网 销售和市場副总裁 汤澜

TripAdvisor 中国区总经理 吴皓

Jens Thraenhardt, Present, Chameleon Strategies

5月12日 星期二 下午

### 主题演讲5

#### 传统旅游分销商应如何创新, 保持核心竞争力?

传统旅游分销商应如何利用新技术来推动商业模式、产品和服务的创新, 以满足不断变化的客户需求, 并在竞争日益激烈的市场中保持自己的核心竞争力?

演讲嘉宾: Abacus International 北亚区副总裁 黎嘉麟

### 主题演讲6

#### 在线视频和旅游业

在线视频和旅游业的紧密结合将为旅游供应商和分销商带来哪些崭新的机遇和挑战?

演讲嘉宾:

TVtrip.com 亚太区副总裁 David Chambat

Triptelevision 总裁 & CEO Kulin Strimbu

### 主题演讲7

#### 元搜索和语义搜索--是否代表了互联网的未来? 语义搜索技术的不断优化将为旅游供应商和分销商带来哪些崭新的机遇和挑战?

演讲嘉宾:

Circos.com CEO及联合创始人 Morris Sim

Mobissimo CEO及联合创始人 Beatrice Tarka

Wego.com CEO Martin Symes

5月13日 星期三 上午

### 主题演讲8

#### 手机应用—3G在中国的商业化应用将对旅游分销业带来哪些影响? 手机在不远的将来是否将成为一个重要的营销、预订和支付渠道? 旅游业者应如何把握这一机会?

### 嘉宾座谈1: 在线商旅公司与传统商旅公司的竞争

飞速发展的在线预订将如何影响商务旅行者的购买行为? 纯粹的在线商旅管理模式是否能够被中国公司所接受? 传统的商旅管理公司应如何进行变革, 以应对来自在线商旅管理公司的挑战?

座谈嘉宾:

Egencia中国区总经理 戴宇璐

FCM Travel Solutions大中华区销售市场总经理 洪亮

### 嘉宾座谈2: 酒店分销

ChinaOnline畅联、德比软件、汇通天下等新生代酒店分销和技术公司在不断引领中国单体酒店走向在线预订, 他们的出现对于携程、艺龙等在线分销商来说是挑战还是机遇? 面对有限的市场和技术投资, 中国本土单体酒店应如何突出重围, 全面推动在线预订?

5月13日 星期三 下午

### CEO访谈:

成功的创业人士吴海(现任桔子酒店创始人兼首席执行官)与大家共同分享创业的历程、挑战和艰辛。

### 创业者大挑战

确认评委会成员:

软银中印集团 合伙人 William Bao Bean

富达亚洲风险投资 董事/上海代表处首席代表 钱昱

ChinaVenture 副总裁 金建华

用创新之火点燃你的新市场, 马上报名 +86 (0) 20 37615190

# 2009 中国旅游创新高高峰论坛

## 参会权益

- 1、参与5月12日-13日两天的会议，并享受同声传译服务；
- 2、与旅游业界高层共进午餐，共同交流；
- 3、可免费获得艾瑞《2008年中国网络社区营销研究报告精华版》电子版；
- 4、会后获得演讲嘉宾PPT电子版（仅限同意公开PPT的演讲嘉宾）；
- 5、可获得会刊及相关会议资料一份。

## 参会门票

预订优惠代码: **09008**

2009年4月5日前订票	RMB 1880
2009年5月1日前订票	RMB 2380
2009年5月1日后订票	RMB 2880

备注：优惠适用以款项到账日期为准，以上价格仅适用于中国大陆公司报名者。

## 参会报名表

中文公司名:	英文公司名:
中文姓名:	英文姓名:
中文职位:	英文职位:
电话:	手机:
传真:	邮编:
Email:	
邮政地址:	

如两位及两位以上参会者报名，请复印此表格。

## 支持媒体

**搜狐旅游**  
travel.sohu.com

民航资源网  
**CARNOC.com**

**HOTELS** China

**北京商报**

**旅行社**  
CHINA TRAVEL AGENT 中国志

中国旅游新闻网  
www.cntour2.com

**经营者**  
财经可乐 精英生活

**4Hoteliers**  
Hospitality & Travel News

## 我们同时提供以下3种报名方式



### 在线报名：

登陆论坛官方网站  
<http://www.traveldaily.cn/Innovation/>  
点击“在线报名”提交您的报名信息；



### 传真报名：

您可以将填写好的参会报名表传真至  
020-37615190 吴小姐收  
在收到您的报名信息后，我们将通过电话和邮件第一时间与您确认；



### 电话报名：

您可以拨打  
020-37615190或87605706  
电话咨询报名相关事宜。