



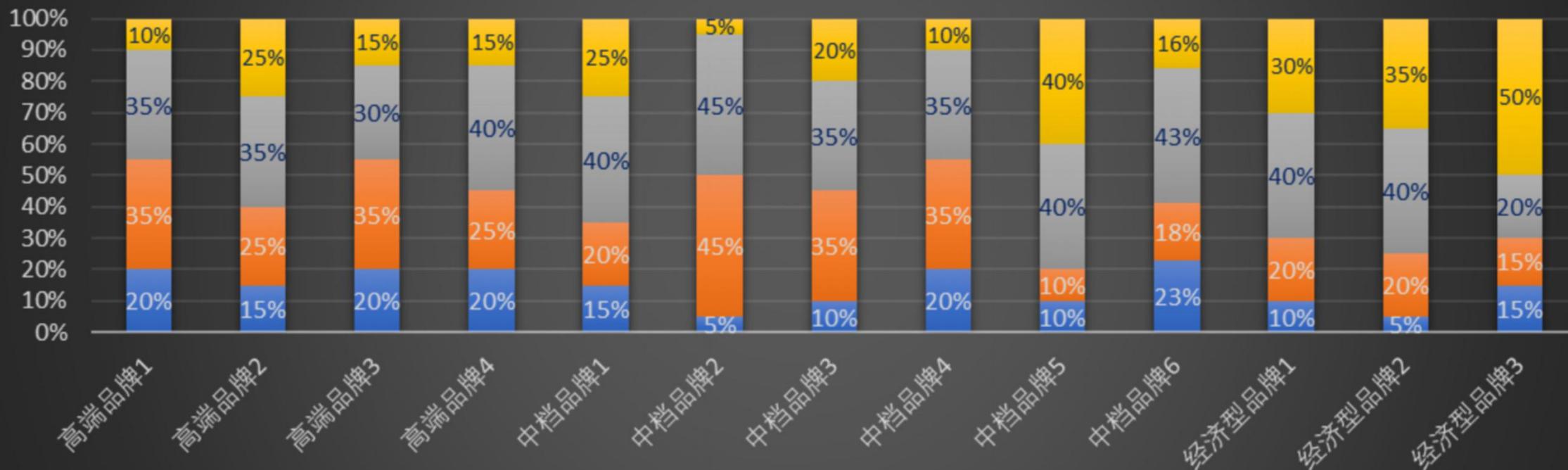
重定义住宿

环球旅讯 首席商务官 王京

80后绝对主力 90后加速接班 95后的潮流你不懂

部分酒店集团/品牌的年龄构成

(部分PMS中有00后数据但为了直观对比方便, 统一未计入)



数据来源: 环球旅讯

采集时间: 6.10-18 2017

采集手段: 针对2017-2018年访谈部分品牌市场负责人

■ 50/60s' ■ 70s' ■ 80s' ■ 90s'

95后：

社交是刚需 但更加宅

95后用户更宅

- 与95前相比，95后用户更宅，日常打发闲余时间的主要方式是宅在家里玩游戏、玩手机、睡觉。



我们在定义用户的
同时，
也被用户重新定义。



不要随便评论我，白痴
你根本不知道我经历过什么

我，

才是旅行的中心



陌生城市和客户约在哪里最方便?

选择机票时会给自己巧妙的留出时间

在陌生的城市里寻找稳定的WIFI,
舒适的环境, 还要打印机真不容易!

越来越多的人最后一分钟预订, 不是因为懒

谁说放松与工作不能兼得?

打开了庞大但一直被忽略的本地市场

个人生活与工作的边界越来越模糊

积攒航空公司和酒店奖励积分其实是为了犒劳自己

那就在酒店大堂里
开个小会,
处理邮件吧

周末加班 不再去办公室! 去酒店!

70%的商务旅行者有过商务+休闲旅行结合的经历



工作与生活融合

Bleisure(商务+休闲游)的崛起

商务休闲游正爆发!

2016年美国商务旅行中有43%是商务休闲游。

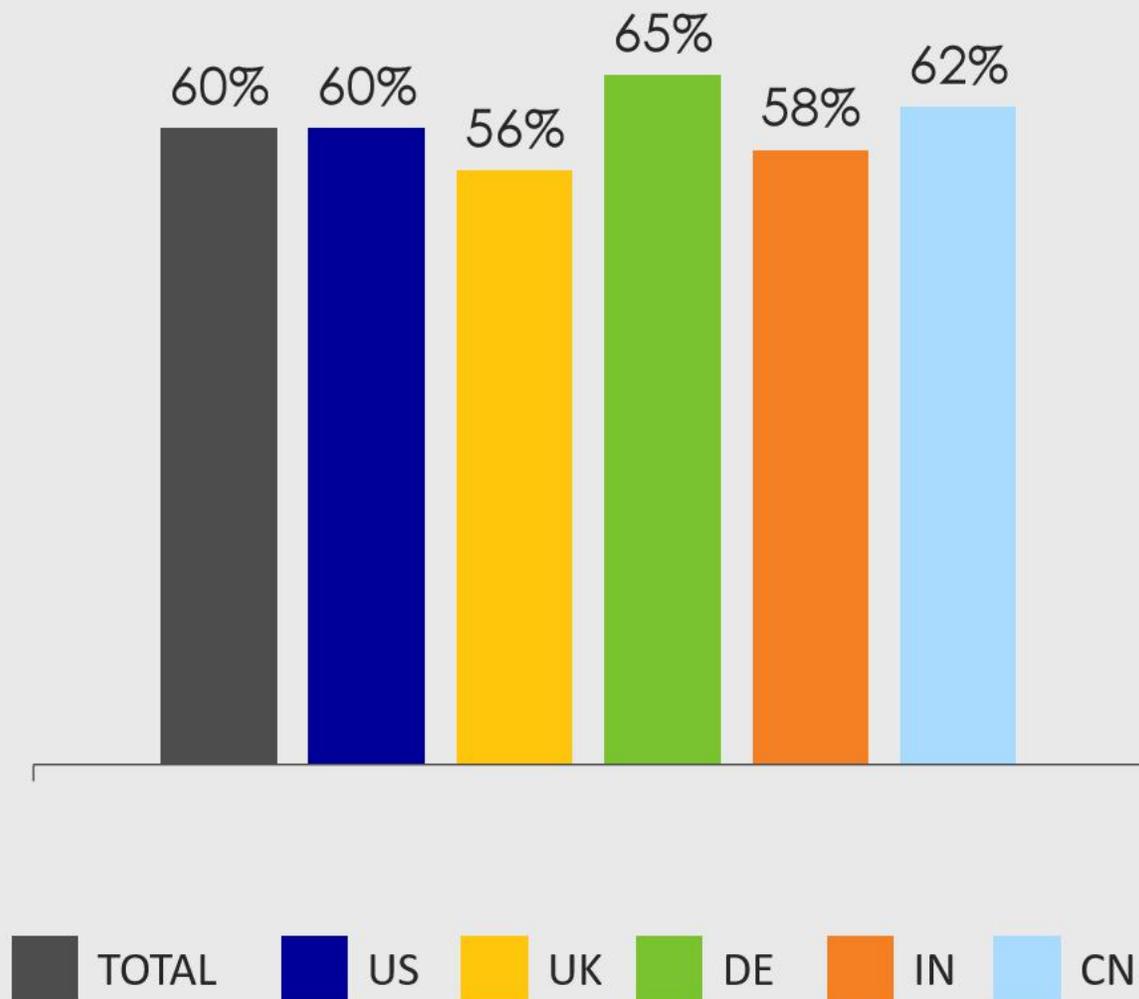
到2017年, 已增长了近**40%**!



60%

2017年, 这五个大国平均有60%的商务旅行变成了商务休闲游。

中国也达到62%。



Bleisure(商务+休闲游)的崛起

商务休闲游拆解 — 商务 *versus* 休闲

当休闲被加入到商务旅行中，整体旅行的时长几乎翻倍！

最近一次商务休闲旅行的平均时长
(商务旅行天数 VS. 休闲天数)



平均商务旅行天数

平均休闲天数

TOTAL

US

UK

DE

IN

CN

美食与EAT WITH

探险与刺激

游客中心被碎片化体验替代
更好的激发灵感

体育与健身

充电 学习与增长见识

看到真实的本地风土人情文化，

拓宽我的视野

不仅与当地建立联系，
更要短期参加目的地建设，
做点力所能及的贡献

补偿自己而来一次短暂的奢侈

选择一座城，选择一个人生-《上瘾》

那些令人血脉喷张的音乐节

炫耀性旅行减弱，原真性旅行崛起

也许能遇见有趣的人

粉丝文化：哈利波特曾拯救英国旅游

探索与融入当



更好地融入当地



有人可以代我们照顾孩子

购物是推动旅行的一大动力

80后妈妈是亲子旅行的核心决策人群

要的就是定制

零售行业更关注营销体验给了酒店新的机遇

随着儿童年龄变大，旅行深度不断提高

酒店与时尚购物是天然的盟友

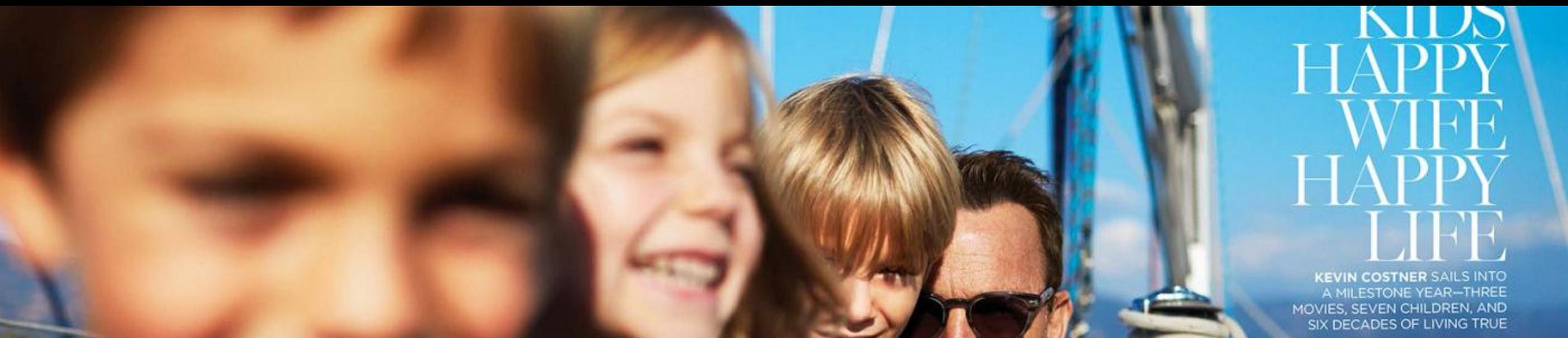
有趣的街区和儿童喜欢的玩乐设施

主题乐园 动植物园 手工DIY 博物馆科普

海滨度假是最好的选择之一

亲子游人群的网购偏好 唯品会 美团 拼多多 贝贝 旅行则携程 去哪儿 飞猪 同程 途牛

购物与亲子游



亲子游

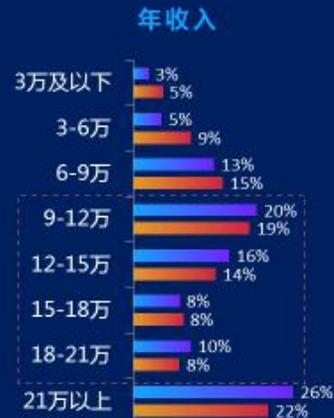
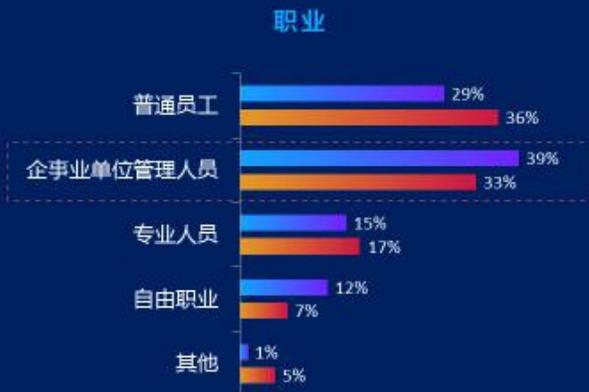
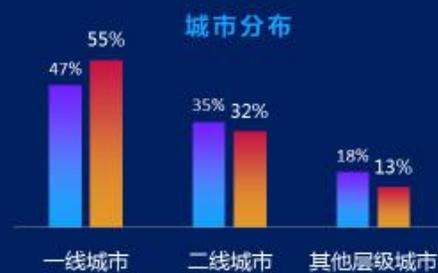
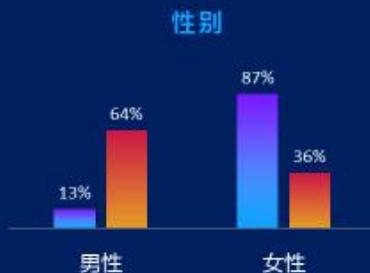
二孩亲子市场正在爆发，未来每年新生儿数将介于1780-1950万人，儿童人口总数将维持在2.2-2.5亿之间。

根据《2018携程酒店亲子房白皮书》，亲子用户中二孩家庭的占比高达近20%，

二孩家庭对高星酒店的需求更高，儿童娱乐设施、独立床铺、洗漱用具的要求都要高于一孩家庭。

亲子用户概况

与国内酒店其他用户相比，亲子用户职业等级和年收入更高，城市分布更均匀



■ 亲子用户 ■ 国内酒店用户

小众、潮牌、个性、嘻
哈与街头文化的崛起

小众,潮牌,亚文化 嘻哈, 街舞 是这个时代下 年轻人强烈的 自我表达



玩具主题 - 小猪爆款



5800万 中国人独自生活
2亿 中国单身人口数量
53% 中国职场单身率
空巢青年的生活 你懂吗

今天的设计感

更多本地元素（学习与情怀）

少女酒馆“30分钟找回少女感”（自拍）

趣味性（社交与故事性）

情感性需求

舒适与社交，椅子替换成床，兼具酒吧、音乐现场和休憩功能，闺蜜与基友的最爱



INS Fancy 工业风 小复古 香氛 墙壁艺术 绿色 露台
美好的风景 咖啡馆 书店 铁壶 茶具 红酒 仪式感

新细节 新体验

令人感动的细节不再仅是浴室的喷头面向墙；
也不仅仅是炎热夏季入住时递来一块冰毛巾；
开夜床时放一个小可爱的玩偶或巧克力，当发现你不舒服时送上的一碗热汤面；
或者离店时给你塞上一瓶矿泉水。

新的细节更可能是：

未抵达酒店时，延误的飞机里，手机里接到酒店发来的温暖询问；

入住时的引导服务：送你到房间的路上了解本地游需求，推荐或设计更适合你的个性化线路和玩法；

在房间里：小冰箱里新鲜感十足的饮料随使用，还可以扫二维码选择更多本地特色饮料或小食；

24小时的简单美食

离店时：下单可以帮助你笨重的行李送到机场。

A group of approximately 15 people are gathered around a table, smiling and looking towards the camera. The table is set with various dishes, including bowls of food, plates, and glasses. The background shows a window with curtains and some indoor plants. A semi-transparent image of a person wearing a plaid jacket and a cap is overlaid on the top left of the scene.

挖掘本地市场与共享

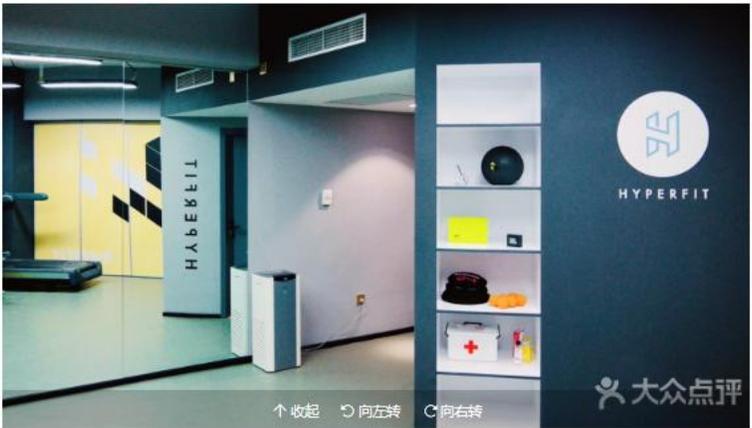
共享 - 去酒店化的大堂工作空间



首旅如家集团联合优客工场的合作，是大型连锁酒店和共享办公空间组合的全新尝试。

挖掘本地市场 - 空间活用 增量收入

projectd2014 **LV1**
出差入住亚朵3天想健身动一动，发现9楼的健身房环境很新，教练也很专业。



2018-01-24 08:48 Hyperfit 赞(1) 回应 收藏 举报

吴莹莹_5752 **LV1**
来上海学习，住亚朵就是看到介绍有健身房。很舒服的环境，风景很棒，而且器械很像私教室的感觉。上了体验课，教练很专业。

2018-02-25 16:49 Hyperfit 赞(1) 回应 收藏 举报

锦江都城经典(上海静安寺店)(原达华店)
Jinjiang Metropolo Hotel Classiq Shanghai Jing'an

浪漫情侣 商务出行 设计师酒店 服务周到 环境不错

上海 长宁区 延安西路918号，中运量71路江苏路站边。【静安寺地区 南京西路商业区】

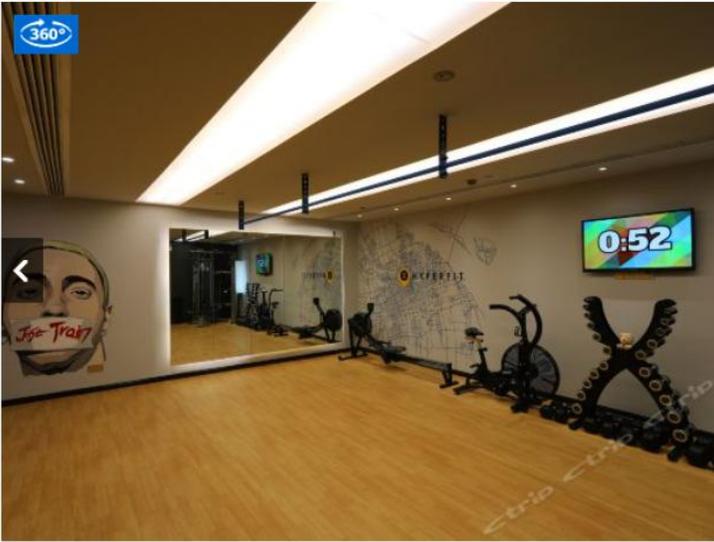
最新预订：15分钟前

¥580起 超棒 4.7/5分 98%用户推荐 源自2779位住客点评

立即预订

酒店官方 用户上传

所有(157) 外观(10) 内景(92) 房间(48) 其他(7)



健身房 137/157张

房型列表

入住 2018

价格

床型 大床

支付方式 到店

房型 床型 早餐 宽带 入住人数 政策 房价(含服务费)

上海大平层 驾车距离5.8公里(约23分钟)

初创企业Hyperfit 位于上海亚朵大柏树店的案例

初创企业Hyperfit 位于上海锦江都城经典静安寺店的案例

既为酒店住客又为所在社区居民提供充满活力的私交健身工作室

华住领投共享健身仓“公园盒子” 打造“酒店+”生活方式

来源：品途商业评论 | 2018-04-18

English

除了研发，本轮资金将帮助公园盒子从社区场景拓展到酒店场景，其中包括了未来两年内华住酒店集团500个酒店项目。

4月17日，共享健身仓“公园盒子”宣布获得华住酒店集团领投的数千万人民币A+融资。

公开资料显示，公园盒子是一家24小时无人自助健身舱提供商，2017年3月落地第一个ParkBox。据悉，每个ParkBox大约50平米左右，配有可过滤PM2.5的新风系统和ParkBox智能预约管理系统。“健身舱”精选美国原装进口顶级智能跑步机、靠背单车、小飞鸟综合机、人机互动拳击训练机等器械，搭配精美内饰和精巧空间分割，为用户打造了专属自己的五星级健身房。“亲子屋”则将儿童娱乐空间、家长健身、社交等多项功能巧妙融合，满足了年轻父母们既要“溜娃”，又要健身、社交，更要自我实现的多重需求。



华住投资无人健身舱 “公园盒子” 打造社区场景到酒店 场景的延展

大胆跨界探索，边界越发模糊



跨界探索一：酒店集团通过投资和自营进入长租领域。

华住、雅诗阁及城家达成战略合作并成立合资公司

来源：环球旅讯 | 2018-05-08

English

该合资公司将通过特许管理和委托管理模式，代理雅诗阁旗下“馨乐庭”品牌在中国的加盟业务。

5月8日，凯德集团旗下雅诗阁与华住酒店集团以及城家公寓在上海衡山路雅诗阁服务公寓签署三方战略合作协议，并宣布共同成立合资公司，代理“馨乐庭”品牌在中国的特许加盟及委托管理业务，以加速馨乐庭品牌在中国的规模化发展。

凯德集团首席投资官李志勤、雅诗阁首席执行官吴洵杰、雅诗阁中国董事总经理暨雅诗阁全球业务拓展总监陈志商、华住酒店集团创始人兼董事长季琦、华住酒店集团总裁/城家董事长兼首席执行官金辉、华住酒店集团首席财务官赵汝泉，各方合作伙伴及媒体等百余名嘉宾出席了本次签约发布会。



雅诗阁中国与华住酒店集团、城家公寓三方签署战略合作协议并成立合资公司



季琦手绘的华住金字塔型布局逻辑图

跨界探索二：酒店集团通过投资和自营进入短租，阻击Airbnb

万豪联手Hostmaker进军短租，和Airbnb、雅高、凯悦有何不同？

来源：环球旅讯 | 2018-04-25 [English](#)

世界上最大的酒店集团决定挑战民宿短租鼻祖，前景广阔。

【环球旅讯】（本文编译自CNTRaveler）作为世界上最大的酒店集团、坐拥6500家酒店和1.1亿忠诚度会员的万豪，似乎还想继续壮大。日前，万豪宣布联手英国房屋租赁管理公司Hostmaker，展开为期6个月的试点合作——在万豪旗下短租网站TributePortfolioHomes.com增加约200处伦敦房源。

万豪并非首个扩展短租业务的大型连锁酒店集团。2016年4月，雅高以1.48亿欧元收购了高端短租公司Onefinestay，由此增加了1万处短租房源。2017年8月，凯悦战略投资了短租公司Oasis，为其700家酒店增加了2,000处短租房源；凯悦的会员可以通过“Unbound Collection”预订来赚取积分。

以下场景是通过搜索6月5日-8日伦敦诺丁山周边短租房源，对Airbnb、雅高、凯悦、万豪4家网站在短租房源及预订方面的简单对比。

搜索结果显示，Airbnb有88处房源，大部分是私人公寓住宅，部分两居室公寓的租赁价格是每晚300美元，配备标准的房间设施，但需要用户向房东发送预订请求（房东可以挑选租客，反之亦然）。

雅高的Onefinestay不支持伦敦地区的地域筛选，而是展示了约75处城市短租房源，包括一居室和全套的房源，房价高于Airbnb，一居室房源每晚300美元起，到全套房源每晚2900美元不等。总体来说，雅高的短租房源更加豪华，还提供升级销售服务，包括机场接送、行李运输、礼宾及送货服务和儿童看护服务。

想要扭转Onefinestay亏损局面 雅高任重道远

来源：环球旅讯 | 2017-07-25 [English](#)

在2016财年，Onefinestay税前亏损同比增大了65%，达到3730万美元（2880万英镑）；营业额增长了7%，达到2230万美元（1720万英镑）。即使被雅高收购，其业务仍在亏损。

【环球旅讯】（本文编译自Skift）当雅高去年以1.68亿美元（1.17亿英镑）收购Airbnb的对手即英国豪华住宅短租平台Onefinestay时，曾承诺该平台会在未来五年内大幅扩张、实现收入十倍增长。

就Onefinestay的现状来看，雅高当初的承诺似乎过于雄心勃勃。

最近，Onefinestay品牌的注册公司Lifealike Ltd在英国企业信息政府网站Companies House发布的报表显示，即使被雅高收购，Onefinestay的公司业务仍在亏损。

在2016财年，Onefinestay税前亏损扩大了65%，达到3730万美元（2880万英镑）；营业额增长了7%，达到2230万美元（1720万英镑）。

该公司再一次将业务不佳归咎于欧洲的恐怖袭击，表示恐怖袭击“导致巴黎和伦敦的交易量下降”。

Onefinestay的董事说：“由于依赖长途休闲旅客，而他们往往是一时兴起来旅游，由于担心欧洲安全局势，这些消费群体经常取消或延迟旅行，因此相比业内的其他公司，Onefinestay受到影响更大。”

扭亏为盈的持久战

再战高端度假租赁，凯悦战略投资Oasis

来源：环球旅讯 | 2017-08-04 [English](#)

随着雅高撤出对Oasis Collections的投资，凯悦已于上周对Oasis进行了战略性少数股权投资，使其筹资总额达到3500万美元。

【环球旅讯】（本文编译自Skift）上周传来消息，雅高酒店将整合其收购的三个共享经济租赁品牌Onefinestay、Travel Keys和Squarebreak，业界就在想：之前同样受雅高投资的“家庭式度假酒店”平台Oasis Collections，怎么办？

今天，疑问终于得以解答：雅高酒店已撤出对Oasis的投资，而凯悦则适时而入。

原来，凯悦上周对Oasis进行了战略性少数股权投资，使Oasis筹资总额升到3500万美元。虽然凯悦的具体投资金额并未公开，但Oasis的CEO兼联合创始人Parker Stanberry指出，这是一笔“至关重要的少数股权投资”。

凯悦对Oasis的规划

Stanberry告诉Skift，凯悦最初提出有意投资Oasis是在“几个月前”。

“众所周知，凯悦之前就对开拓邻近空间和服务高端客户感兴趣。这次投资并不意外，”他说，“考虑到双方的定位、客户群体以及凯悦旗下的品牌，这次投资可以说是顺其自然，凯悦比之前的所有投资方都更合适。Oasis提供的是凯悦原本不具备的产品，实现互补组合，而两家公司追求的是相似的客户体验和客户群体，凯悦的加入和雅高的退出都很自然。”

跨界探索三：雅高试图覆盖旅客的全流程

酒店巨头餐饮管理数字化：雅高收购英国餐厅预订服务

ResDiary

来源：环球旅讯 | 2018-04-10 [English](#)

ResDiary主要服务英国和亚太地区，每年餐厅预订达1.66亿人次，已连续6年盈利。

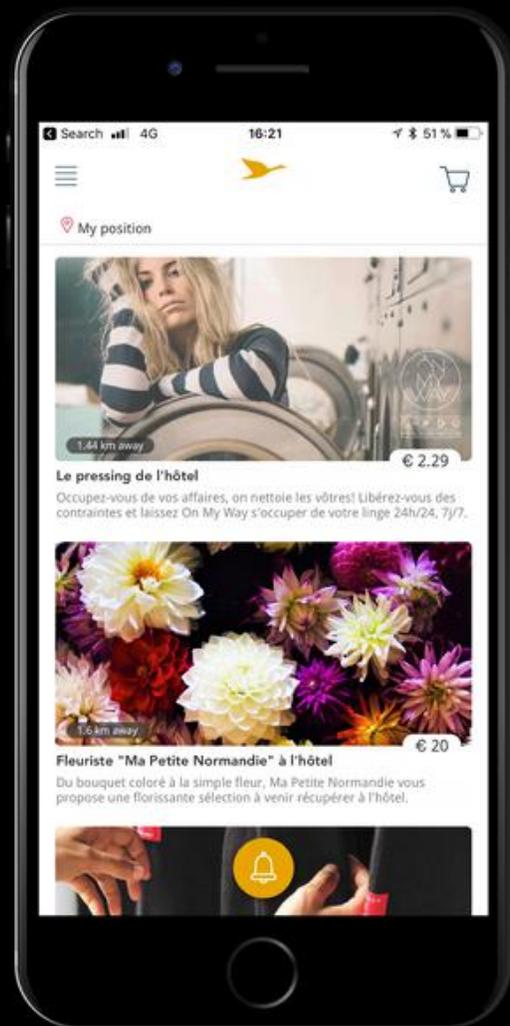
【环球旅讯】（本文编译自Tnooz）雅高日前收购了英国餐厅预订管理服务ResDiary，进一步显露了其在数字化服务的策略和野心。

据雅高声明称，ResDiary在英国和亚太地区拥有强大的影响力，每年通过该平台预订餐厅用户达1.66亿人次，已连续6年盈利。



ResDiary的技术还支持餐桌管理，使餐厅能够通过控制库存来最大限度地提升收入和避免第三方预订费用。

Le personnel de nos hôtels vous garantit un accueil en toute confiance, 24h/24 et 7/7.



跨界探索四：酒店集团提速数字化和平台化战略

FASTBOOKING WELCOME Hotel

Back to Rate List Go to Mass Update

BAR Rooms: Single / Double / Triple Distribution: Website Grid Overview

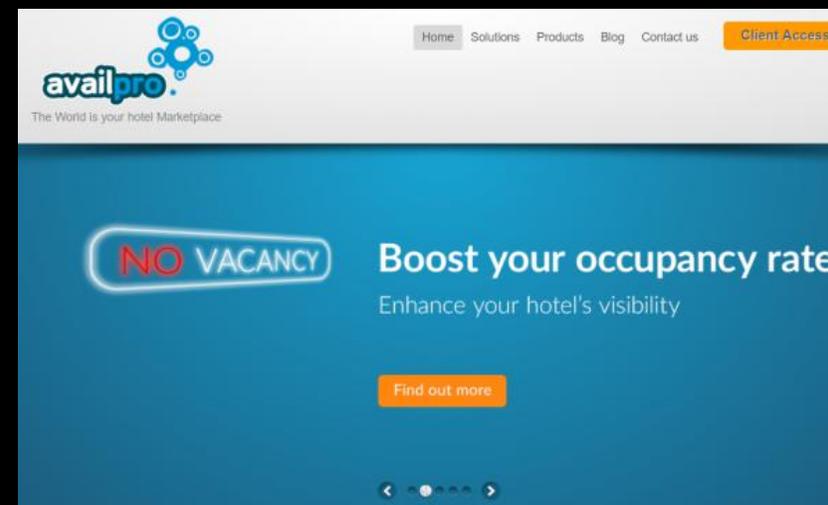
Grid Overview Update rate, inventory and restrictions on your Website, GDS and OTAs

Inventory Price Restrictions Export to Excel

08/02/2016 booking Copy Up/Down Copy Across

	Mon 8 Feb	Tue 9 Feb	Wed 10 Feb	Thu 11 Feb	Fri 12 Feb	Sat 13 Feb	Sun 14 Feb	Mon 15 Feb	Tue 16 Feb	Wed 17 Feb	Thu 18 Feb	Fri 19 Feb	Sat 20 Feb	Sun 21 Feb
SINGLE	Inventory 0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	15	15
Price	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	300	300	99
Channel: booking (EUR)	109	109	109	109	109	99	99	109	109	109	109	310	300	99
DOUBLE	Inventory 0	1	4	2	X	0	12	10	8	12	15	15	15	15
Price	250	250	250	250	250	450	300	250	300	400	400	400	400	109
Channel: booking (EUR)	260	260	260	260	260	450	300	260	310	410	410	410	400	109
TRIPLE	Inventory 0	2	2	X	X	X	1	1	1	1	1	15	15	15
Price	300	300	300	300	300	490	350	300	500	600	600	600	600	139
Channel: booking (EUR)	310	310	310	310	310	490	350	310	510	610	610	610	600	139

Cancel Save



跨界探索五：OTA巨头进入酒店IT领域

The screenshot displays the Ctrip website interface for a hotel search. At the top, the Ctrip logo and navigation menu are visible. The search results for '苏州新城花园酒店' (New City Garden Hotel) are shown, including the hotel name, address, and a price of ¥395. A red box highlights a promotional banner that reads: '闪住新客最高立减20, 免押金/免查房/先住后付' (Flash stay new customers up to 20% off, no deposit/no check-out/stay first pay later). Below the banner, there are tabs for '房型列表' (Room types), '优惠套餐' (Special offers), '酒店详情' (Hotel details), and '酒店点评(20551)' (Hotel reviews). The bottom section shows search filters for dates (2018-06-22 to 2018-06-23), room count (1 room), and guest count (1 adult). There are also options for room type, breakfast, and payment method.

跨界探索六：酒店集团也进入酒店IT领域



华住旗下盟广的酒店科技管理理念与粤海的商业布局条件结合，围绕品牌创新、会员及渠道合作、一体化运营体系打造及采购供应链平台共享等方面进行全面战略合作。

	V1 银卡	V2 银卡	V3 金卡	V4 白金卡
积分兑换	1	1	1.2	1.5
客服中心	0.5	0.5	0.6	0.75
预订保险产品	0.5	0.5	0.6	0.75

Wehotel做三件事：会员整合，渠道整合，系统重构。为酒店赋能，主要分两方面：对内，将原来各个酒店集团旗下的网上预订平台集成优化，并为酒店经营管理开发了包括营销通、商旅通、结算通、客服通、门店通在内的多款技术应用产品，逐步构建全球酒店互联网共享平台；对外，持续提升客人满意度。通过智能App，客人可以实现预约电子发票、在线选房、信用住、手机开门等智能化便捷服务。

产品开发

产品经理-2名

岗位职责：

- 负责收集各方需求，根据产品目标，明确产品逻辑架构和功能点；
- 依据公司的总体战略完成移动端、PC端相关产品的详细规划，完成各个功能模块的详细产品需求分析及产品文档的编写；
- 能独立完成产品原型设计、研发，以及整个产品线的生命周期管理；
- 根据产品需求书，跟踪并推动开发、测试部门，保证项目进度和质量，并进行效果评估和分析；
- 收集用户反馈，分析产品运营数据，持续优化和完善产品，提高用户体验。

任职要求：

- 关注互联网最新发展动向，对互联网有浓厚兴趣及独特见解；
- 2年以上互联网产品经理工作经验，有移动端应用开发经验优先；
- 熟悉互联网及移动互联网，具备丰富的应用产品规划和执行能力，熟悉应用产品的开发流程和运营模式；
- 对用户界面设计有独到见解，能够根据平台特性策划出符合用户需求的产品，把握产品核心。
- 互联网应用的重度体验爱好者；
- 有旅游酒店行业经验优先。

JAVA高级开发工程师

岗位职责：

- 参与项目需求分析，进行系统框架和核心模块的详细设计；编写相应的技术文档；
- 根据软件产品或项目开发进度和任务分配，开发相应的软件模块；
- 根据公司产品文档规范编写相应的技术文档；
- 根据需求不断修改完善软件产品或项目；
- 编制项目相关技术文档；
- 协助项目成员解决技术难点。

任职要求：

- 大学专科或以上学历，计算机相关专业；
- 两年或以上JAVA/J2EE开发经验，精通Java/J2EE程序设计，熟练掌握Struts2、Spring、Hibernate、iBatis等主流开发技术；
- 精通至少MySQL、SQL Server、Oracle等主流数据库开发技术中一项，熟悉SQL性能优化；
- 思维清晰敏捷，逻辑分析能力强，能独立进行软件设计，具备良好的书面表达和沟通能力；
- 具备大型企业应用系统的开发经验；
- 具备团队合作精神，并能够快速学习业务领域知识；
- 拥有优秀的沟通能力，能够迅速融入团队并配合团队完成项目目标。

JAVA开发工程师-2名

金扇子：拥有丰富的酒店运营管理经验，通过方案咨询、搭建体系、专业运营、订房业务、技术研发五个方面给您带来最优质的服务。

跨界探索七：携程尝试投资运营高端酒店

丽之呈科技(上海)有限公司 曾用名 我要认证

电话: 021-34064880 邮箱: service@ctrip.com
 网址: 暂无信息 地址: 上海市杨浦区控江路1142号23楼5114-19室
 简介: 暂无信息

浏览: 14

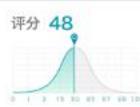
[我要投诉](#)

产品 / 资质 / 团队 [编辑信息](#) [显示模块](#)

公司背景 公司发展 司法风险 经营风险 经营状况 知识产权 历史信息 **VIP**

公司背景

工商信息 天眼查

法定代表人		注册信息		股权结构图	
 孙刚 他有4家公司, 分布如下 上海 共3家 上海珍程信息技术有限公司等 广东 共1家 珠海基普投资管理中心(有...等	注册资本 ①				
	30万人民币	注册时间 ②	2017-07-18		
	公司状态	存续 查看详情			
工商注册号 ①	未公开	组织机构代码 ①	MA1G8GCP1	评分 48 	
统一信用代码 ②	91310110MA1G8GCP1K	公司类型	有限责任公司(自然人投资或控股的法人独资)		
纳税人识别号	91310110MA1G8GCP1K	行业 ②	软件和信息技术服务业		
营业期限	2017-07-18至无固定期限	核准日期	2017-07-18		
登记机关 ①	杨浦区市场监督管理局	英文名称	未公开		
注册地址 ①	上海市杨浦区控江路1142号23楼5114-19室 附近公司				
经营范围 ①	信息科技、计算机科技领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务, 旅行社业务, 票务代理, 会务服务, 旅游信息咨询, 商务信息咨询, 汽车租赁, 电子商务(不得从事金融业务), 保险咨询, 餐饮企业管理, 酒店管理, 广告设计、发布、代理, 计算机软硬件的开发及销售。【依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动】				

公司背景 公司发展 司法风险 经营风险 经营状况 知识产权 历史信息 **VIP**

序号	股东 查看实际控制人 >	出资比例	认缴出资	出资时间
1	 上海赫程国际旅行社有限公司 大股东 他参股11家公司 >	100%	30万人民币	-

变更记录 3 [?](#) 变更项目 ▼ 天眼查

序号	变更时间	变更项目	变更前	变更后
1	2018-06-13	名称变更	上海途灵国际旅行社有限公司	丽之呈科技(上海)有限公司
2	2018-06-13	章程修正案备案	无	2018-06-01章程修正案
3	2018-06-13	经营范围变更	旅行社业务, 票务代理, 会务服务, 旅游信息咨询, 商务信息咨询, 汽车租赁, 电子商务(不得从事金融业务), 保险咨询, 餐饮企业管理, 广告设计、发布、代理, 计算机软硬件的开发及销售, 信息科技、计算机科技领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务。【依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动】	信息科技、计算机科技领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务, 旅行社业务, 票务代理, 会务服务, 旅游信息咨询, 商务信息咨询, 汽车租赁, 电子商务(不得从事金融业务), 保险咨询, 餐饮企业管理, 酒店管理, 广告设计、发布、代理, 计算机软硬件的开发及销售。 【依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动】

思考一：

空间与时间，本地与异地，跨界与融合，虚拟与现实，住宿业的本质到底是什么？

思考二：

IP与跨界是否能真正带来
商业模式的进化？

思考三：

社群，内容，熟悉的陌生人，
如何让用户从入住前才想到你
到经常能想到你？

思考四：

科技正在重构基础商业环境，
酒店人应如何设定优先级？

只有优质的服务才是永远不变的。

