

搜索引擎上的品牌营销与流量获取之道！

周涛 (CSO of Netconcepts, China)

众所周知，搜索引擎还是目前旅游企业获取流量的主要途径，但随着移动的飞速发展、自媒体的广泛应用，搜索引擎的优化已经是老生常谈了，但我们搜索引擎的不单是流量获取之道其实也是品牌传播之道，但旅游行业对这方面的关注和利用并不是很好。

1

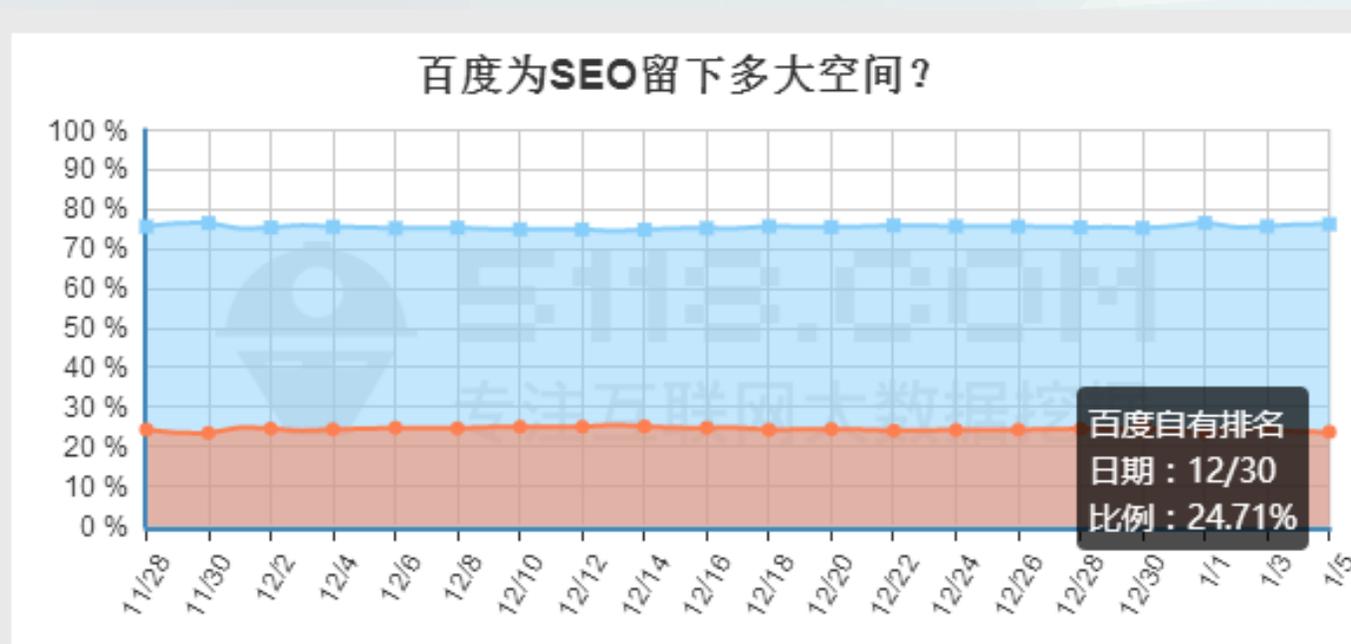
搜索引擎的流量之道

SEO还能带来多少机会

SEO是在当今移动互联网年代看似老生常谈，但我还是提一下。



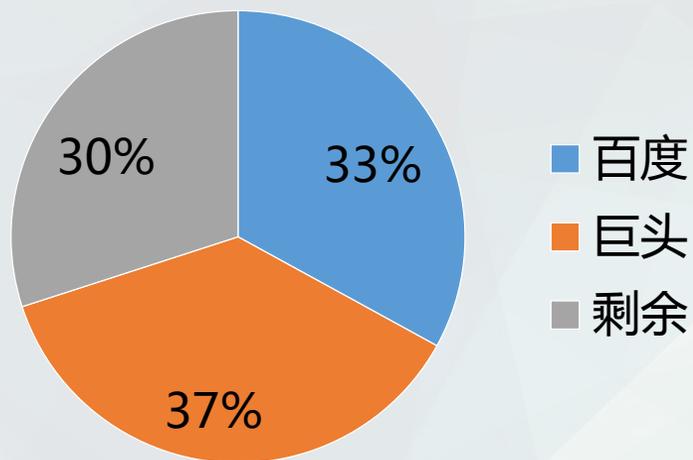
百度为SEO留下多大的空间？



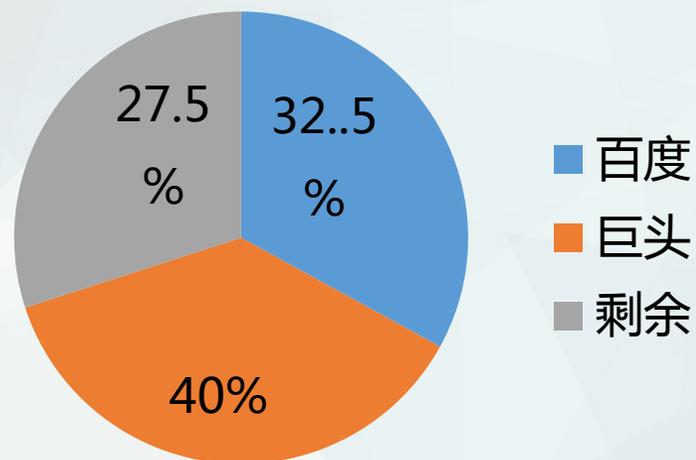
百度自身产品会占据搜索引擎的一些流量，所占份额各个行业不尽相同。热门行业，比如旅游行业，占比稍多，但是平均下来也只有25%左右。

各类关键词流量百度和巨头的占比率

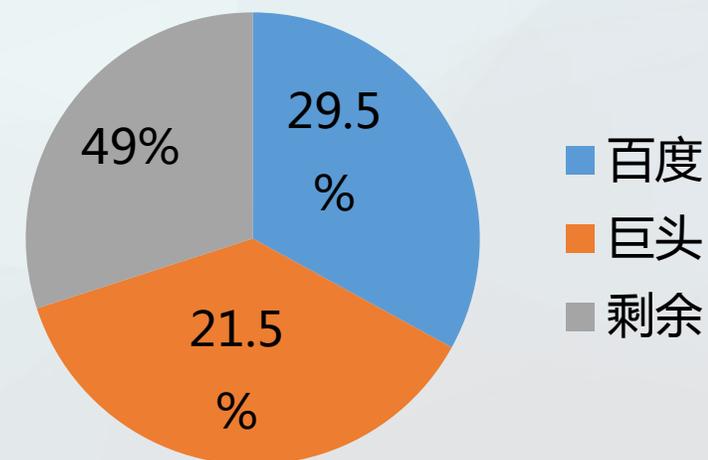
热门词



一般词



长尾词



从图表不难看出，虽然旅游行业流量存在寡头垄断，但是SEO依然能给各个企业带来大量获取的机会。而且SEO是经过实践确认可以获得有效流量的方式，所以SEO依旧是搜索引擎营销不能忽视的一点。

举例：“巴厘岛旅游” 还有多少机会

Baidu 百度 巴厘岛旅游

[2016超实用巴厘岛旅游攻略_百度旅游_带你玩转巴厘岛](#)

简介: 海非常美丽, 很有名的一个地方。超美的金色海滩, 透明清澈的海水。
 国家: 印度尼西亚 货币: 印度尼西亚盾 [最新签证信息](#)
[3条游玩线路](#) [370套旅友画册](#) [巴厘岛旅游攻略下载](#)

92篇点评 库塔海滩
 139篇点评 海神庙
 67篇点评 圣泉寺
 64篇点评 努沙杜瓦

[查看全部74个巴厘岛景点>>](#)

lvyou.baidu.com/balidao/?from=zhixin

[巴厘岛旅游攻略_百度百科](#)

[巴厘岛旅游攻略](#), 是tiwedding公司为旅游爱好者制定的出行计划的最佳导游, 它将为游客指出巴厘岛最引人入胜的风景, 并告诉游客何时才是前往巴厘岛游览的最佳时机。巴厘岛是印度...
[1简介](#) [2巴厘岛景点](#) [3注意事项](#)
baike.baidu.com/

[巴厘岛最全自由行攻略,两次游巴厘岛,一次比一次精彩 - 巴厘岛旅游...](#)
 2015年12月14日 - 一个电话卡和使用说明,之前我在巴厘岛的时候就想买,但是一张电话卡要人

百度前三页的自然排名可以带来有效流量，这三页中，一共有**31**条自然排名，百度和巨头占据了**45.16%**的份额，我们可以从**54.84%**份额中获得流量。

因为前三页的流量能够带来的流量不尽相同，那我们再分别关注一下，前两页的流量份额占比情况：

第一页一共有**10**条自然排名，其中**百度**产品有**4**条，占据**40%**的流量，**巨头**产品有**1**条，占据**10%**的流量，**剩余50%**的流量

第二页一共有**10**条自然排名，其中**百度**产品有**2**条，占据**20%**流量，**巨头**产品有**3**条，占据**30%**流量，**剩余50%**流量

2015 流量暴涨

netconcepts®
get found

Mobile traffic is more than PC for the 1st time

移动流量已超PC，让我们更加关注于移动互联网

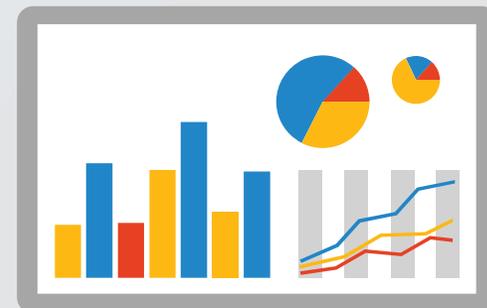


图 2 中国手机网民规模及其占网民比例

Mobile Marketing Scale
中国移动互联网
网民规模

5.94亿人

Data.



举例：“巴厘岛旅游”还有多少机会



百度前三页的自然排名可以带来有效流量，这三页中，一共有**31条**链接，**百度和巨头**占据了**54.83%**的份额，我们可还是能够从**剩下的45.17%**份额中获得流量。

因为前三页的流量能够带来的流量不尽相同，那我们再分别关注一下，前两页的流量份额占比情况：

第一页一共有**6条**自然排名，其中**百度**产品有**2条**，占据**33.33%**的流量，**巨头**产品有**2条**，占据**33.33%**的流量，**剩余33.34%**的流量

第二页一共有**10条**自然排名，其中**百度**产品有**6条**，占据**60%**流量，**巨头**产品有**2条**，占据**20%**流量，**剩余20%**流量

分享百度AppLink新技术



提升浏览量

提升日活跃度

App新的入口

降低用户在App的交互成本

百度APPLink是对移动互联网App内容和Html5内容无缝打通的综合解决方案。

业务逻辑：

1. 百度搜索检测用户的终端是否安装对应App，有则跳转至App内容对应界面；
2. 对未安装对应App的链接，点击跳转到原WAP页面或Website页面。

百度AppLink带来的影响

百度推出APPLink的目的主要从用户体验、商业化、打造移动互联网生态圈这三个方面的核心战略。

也就是说，今时今日的移动端搜索引擎优化，带来的不仅仅是网站流量，而且还有App的转化率，日均活跃度的提升，所以做好移动端的SEO，将是目前以及未来的重中之重。



1. 布局移动，因为移动端搜索引擎会给予更多的机会；小分享中小企业移动站的SEO要专注于长尾关键词，百度转码页的流量获取，即做移动站和网站的适配；有助于补充网站流量的不足，并且借着百度APPLink的机制，可以有效提高转化，提高浏览量，提高App的活跃度
2. 着力于长尾关键词的建设，比如当百度和巨头都在抢占景点名称这样的热门词之时，我们可以做景点门票价格，景点到达路线等一系列长尾关键词，来获取这部分的流量；

2

net concepts®
get found

搜索引擎流量在品牌传播中的应用

用流量维护品牌形象

[有偿删帖](#) [百度百科](#)



有偿删帖主要是指违反国家规定，收受他人财物，为他人删除、下沉、稀释网上信息的行为。2015年1月21日，国家互联网信息办公室宣布，国家网信办、工业和信息化部、公安部、国家...

[相关罪名](#) [典型案例](#) [举报方式](#)

baike.baidu.com/

[有偿删帖的最新相关信息](#)

[31家违法违规网站被关 涉网络敲诈有偿删帖](#) [中国网江苏频道](#)

12月4日

这是“网络敲诈和**有偿删帖**”专项整治工作自1月21日启动以来,主管部门在根据群众举报线索深入调查和取证后,依法关闭的第二批违法违规网站。 ...

[有偿删帖属于违法行为-新华网](#)

2015年1月19日 - **有偿删帖**属于违法行为--最高人民法院2014年10月9日公布了《最高人民法院关于审理利用信息网络侵害人身权益民事纠纷案件适用法律若干问题的规定》,该...

news.xinhuanet.com/pol... [V3](#) - [百度快照](#) - [79%好评](#)

用搜索引擎流量传播品牌的可能是品牌维护和提升新的契机！旅游行业应关注并很好利用！

利用流量维护品牌形象运营流程



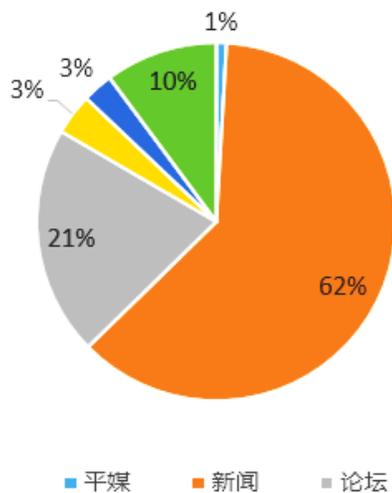
采用一整套ORM优化管理流程，更加**严谨**、基础**扎实**、效果**稳固**

全网信息监测预警：正面、负面和中性信息的网络分布和呈现状态

信息的渠道分布占比

渠道分布	篇数
平媒	2
新闻	134
论坛	45
问答	8
博客	6
微信	22

全网信息发布情况监测



负面信息话题占比

负面信息话题	占比
致癌	8
低端产品	1
假货	3
副作用	2
口感不好	2
效果不好	2
性价比低	1
价格贵	3
身体不适	6

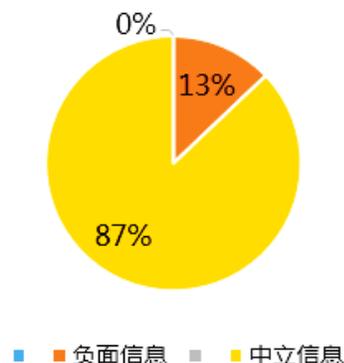
负面信息的分类评估



正面、负面、中立信息占比

信息属性	信息数量
正面信息	0
负面信息	28
中立信息	189

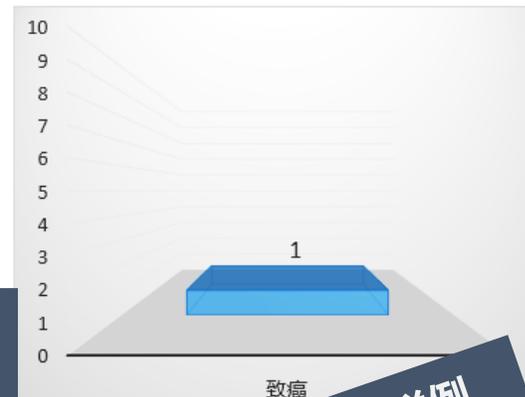
各属性信息的网络比重监测



负面信息话题排行

TopNo.	负面信息排行
Top1	致癌
Top2	身体不适
Top3	价格贵
Top4	假货
Top5	副作用

负面信息的程度评估



样例

文章标题	来源	类型	URL	态度
新西兰什么值得买?销量前100商品及购买链接,最全剁手指南	微信	微信	http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NjlyNzg2Ng==&mid=208561882&idx=1&sn=2864fb1d85b8c3d2c8bdcd85f3e7436f&3rd=MzA3MDU4NTYzMw==&scene=6#rd	中立
"青春期"过后,跨境电商将何去何从?	微信	微信	http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzAxNTE4MzA4NA==&mid=211772433&idx=1&sn=31d3cf097fb967bc327d35390d6c5865&3rd=MzA3MDU4NTYzMw==&scene=6#rd	中立
这些瓶瓶罐罐你都吃对了吗??史上最全女士保健品使用手册	微信	微信	http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzIzMDA1NzIxNw==&mid=211595381&idx=1&sn=5f4b3b23e2314ebabce18aa9109d2ea1&3rd=MzA3MDU4NTYzMw==&scene=6#rd	中立
"歪果"趁虚而入"抢占中国市场【创新前沿·保健品】	微信	微信	http://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5ODUyMDI0NA==&mid=208654473&idx=1&sn=dae418f573da7dfc58ca68a91d232841&3rd=MzA3MDU4NTYzMw==&scene=6#rd	中立

每条微信的属性

每条微博的详细数据

平台	作者	态度	内容	内容链接	发布工具	转发	评论	发布时间	是否加V	粉丝数	关注数	微博数	性别	省份	城市
新浪微博	小馨爱代购 澳洲代购	中立	[鲜花]亲们订购的swisse、healthy care等已经购买及邮寄!谢谢! [鲜花][鲜花] 澳大利亚	http://weibo.com/2963915242/CFdbfcWj	iPhone 6 Plus	0	0	2015-10-15 15:07:20	不加V	1402	357	595	女		
新浪微博	两个逗比的澳洲代购	中立	#澳洲直邮#swisse胶原蛋白片,两个规格	http://weibo.com/1864153170/C1192169/C5dk1eDus	iPhone 6	0	0	2015-10-15 15:07:13	不加V	947	4	2	男	广东	深圳
新浪微博	鱼皇海外代购	中立	据说这款swisse小黄瓜卸妆水很好用,试用起来	http://weibo.com/3971992169/C5dk1eDus	iPhone 6	0	0	2015-10-15 15:04:30	不加V	7	130	9	女	江苏	

样例

新闻源

文章标题	来源	类型	URL	态度
新希望正洽购澳洲最大奶企范迪门地 意欲抢占澳洲	lohas.china.com.cn	新闻	http://ny.china.com.cn/a/qiye/longtouguye/2015/10/15/15376.html	中立
中国人可能买下澳洲最大单一牛奶供应商VDL	界面	新闻	http://www.huaxunsw.com/finance/chanjng/1444827235170629.html	中立
“歪果”保健品“趁虚而入”，他们想要抢占中国市场	魅力营销网	新闻	http://www.meliyingxiao.com/Detail/117921.html	中立
商业贸易行业:跨境电商之保健品跨境 新通路下的朝阳市场	全景网	新闻	http://www.kaixian.tv/gd/2015/10/14/271695.html	中立
"歪果"保健品"趁虚而入"，他们想要抢占中国市场	商			中立
国内市场广阔 外国保健品借跨境电	抽屜新热榜	新闻	http://www.jie.com/404647.html	中立
国内市场广阔 外国保健品借跨境电	搜狐	新闻	http://mt.sohu.com/2015/10/14/23233833.shtml	中立
中国人可能买下澳洲最大单一牛奶供应商VDL	汉丰网	新闻	http://www.kaixian.tv/gd/2015/10/14/269965.html	中立
中国人可能买下澳洲最大单一牛奶供应商VDL	编辑:	新闻	http://finance.eastmoney.com/news/1354_20151014555716238.html	中立
“歪果”保健品“趁虚而入”，他们想要抢占中国市场	钛媒体	新闻	http://www.tmtpost.com/1445758.html	中立
中国人可能买下澳洲最大单一牛奶供应商VDL	界面	新闻	http://www.shandongbusiness.gov.cn/public/html/news/201510/355427.html	中立
中国人可能买下澳洲最大单一牛奶供应商VDL	中财网-政经	新闻	http://cfi.cn/p20151014000121.html	中立

新闻源的属性、来源等

社区论坛

文章标题	来源	类型	URL	态度	话题类型
说说那些有用又不贵的澳洲保健品	天涯社区	论坛	http://bbs.tianya.cn/post-funinfo-6692935-1.shtml	中立	
转让海淘的2瓶swisse胶原蛋白液，血橙	深圳房地产信息网论坛		http://bbs.szhome.com/commentd	负面	致癌
Swisse胶原蛋白致癌	百度贴吧			负面	致癌
尼玛！澳洲swisse胶原蛋白血橙假货满天飞，真货尼	豆瓣小组	论坛	http://www.douban.com/group/topic/61644212/	负面	假货
小心假货！来路不明的Swisse产品频现香港药房	爱微帮	论坛	http://www.aiweibang.com/yueda/9348211.html	负面	假货
吃了swisse的蔓越莓胶囊，有些奇怪的反应，吃过的jms来818	天涯社区	论坛	http://bbs.tianya.cn/m/post-funinfo-6252603-1.shtml	负面	副作用
swisse叶绿素.....味道瞞了。求安慰	豆瓣小组	论坛	http://www.douban.com/group/topic/73200765/	负面	口感不好
swisse,胶原蛋白 亲们,有喝过吗 - 丽人妆颜 - 得意生活 - 武汉生活消费社区	得意生活_优惠卡/优惠券	论坛	http://www.deyi.com/thread-4054158-2-1.html	负面	口感不好
swisse sleep 到底好不好?有用吗?会有副作用吗? - 睡眠 - 知乎	知乎	论坛	http://www.zhihu.com/question/24716575	负面	效果不好
回应: 有没有人八一八最近大热的保健品Swisse	豆瓣小组	论坛	http://www.douban.com/group/topic/75530179/?start=100	负面	价格贵
吃swisse胶原蛋白片剂有胃不舒服的吗?	百度贴吧	论坛	http://tieba.baidu.com/p/3830539130	负面	身体不适

精准查看话题属性和类型

问答知道

文章标题	来源	类型	URL	态度	话题类型
swisse液体胶原蛋白安全有效吗	百度知道	问答	http://zhidao.baidu.com/link?url=LICsHDsYCFKp08lvBwM6hDleyLdTq8AC3xqSG7gcy1p1q	负面	低端产品
澳洲swisse骨维力的副作用	百度知道	问答	http://zhidao.baidu.com/link?url=eJKhcnkEbdpPVrbXa9QH0INFS-Ldrd4XKQ5YQwvORvOq3n	负面	副作用
swisse 这个牌子的东西好不好	百度知道	问答	http://zhidao.baidu.com/link?url=6KfM9R9KBZGRtQWco9A89rL32oh8F00o3wMRktM0oReEwSI2_3xw9y4hNka	负面	性价比
swisse护肝片怎么吃	39问医生网	问答	http://ask.39.net/question/36902861.html	负面	

精准查看话题属性和类型

样例

优化管理-信息优化：增强信息的搜索友好度，以获得更好展现机会

大标题

URL..... 发表时间.....来源

文章摘要

图片

评论

- ✓ 没有收录？
- ✓ 没有排名？
- ✓ 排名靠后？

内容问题

- ✓ 关键词布局松散
- ✓ 内容偏离主题

渠道问题

- ✓ 渠道权重较低
- ✓ 载体选择错误

数量问题

- ✓ 覆盖数量不够
- ✓ 发布频率不稳定

使用ORM

引导蜘蛛找到页面

- ✓ 平台内链/层级
- ✓ 内容发表时间
- ✓ 主机位置与速度

帮助蜘蛛理解页面内容

- ✓ 图片优化
- ✓ 正文关键词融入
- ✓ 评论内容维护

帮助蜘蛛识别网页价值

- ✓ 外链质量与相关性
- ✓ 外链锚文字使用
- ✓ 外链建设周期

爱鲜蜂C轮融资大获全胜，借力O2O社区爱鲜蜂获得\$7000万！

一直保持低调的O2O社区电商平台爱鲜蜂日前获得C轮7000万美金融资。投资方包括高瓴资本、钟鼎创投、天图资本、红杉资本等知名投资机构，华兴资本担任本次融资独家财务顾问。据悉，爱鲜蜂本轮融资之后，近期还将持续有新的融资消息公布。



O2O社区电商爱鲜蜂CEO张康

据了解，O2O社区电商爱鲜蜂在2014年5月上线之初获得1000万元人民币天使投资；10月中旬，红杉资本领投2000万美金A轮融资；2015年初完成B轮融资，估值达3亿美金；加上此次公布的C轮7000万美金的融资，爱鲜蜂成立一年时间里已获得四轮投资。

在获得新一轮融资后，爱鲜蜂将持续专注于社区小店的互联网外卖体系建造，成为全球最大、最受年轻人喜爱的互联网连锁便利店。

实际上，中国的便利店业务仍处于成长期。中国连锁经营协会和野村综研（上海）咨询有限公司联合的《中国便利店发展报告（2014）》显示，以每百万人拥有便利店店铺数量统计，日本是388家，台湾地区是425家，中国城市平均为54家。相比全家、罗森、7-11等知名连锁便利企业，国内的便利店无论数量和质量都还存在很大成长空间。

同时，便利店门店类也存在自身痛点：一些从超市业态转型而来的便利店普遍存在门店面积过大

为此，爱鲜蜂将更多注意力放在尚未连锁化、品牌化的小店生意上。此前，O2O社区电商爱鲜蜂CEO张康曾公开透露，爱鲜蜂已与过万家小店展开合作，完成了合作小店软硬件技术升级。目前爱鲜蜂已覆盖北京、上海、广州、深圳、佛山、苏州、杭州、南京、成都、天津等主要城市，用户规模达到500万，日订单量稳定在10万单以上，月流水超过1亿元人民币。

爱鲜蜂方面指出，之所以选择与小店合作水果外卖、生鲜外卖等互联网形式外卖，是因为小店的覆盖密度大、与消费者之间的近距离，更容易支撑到家的便利性。这似乎也吻合日本711创始人铃木敏文的判断：“大型商超兴盛，便利店也很有存在的必要。”

爱鲜蜂的外卖杀手锏是“一小时送达”，以便用最快速度满足用户对生鲜、生活必需品、日用百货等快速体验的需求。亿邦动力网在同张康沟通中了解到，其最新打法是在重点品类商品采取产地直采策略，由爱鲜蜂统一供货给小店，降低采购成本，丰富小店商品种类同时，增加货源和质量的稳定性。

在张康看来，这种新的战略构思可以进一步让小店的综合能力得以升级。相比于B2C模式，爱鲜蜂的集中直采除了具有更强的议价能力，同时也更有数据支撑，从而在选品上将流动性更强、购买频次更高的商品提供给小店。“这也意味着小店除了为爱鲜蜂外卖在线下单的用户服务外，爱鲜蜂还可以用直采的‘引流品类’吸引更多顾客，提升到店率。”

在张康看来，O2O社区本身只是一种连接便利店与用户之间的工具，爱鲜蜂所做的商业尝试内核依然是零售。因此，爱鲜蜂要把便利生意做穿做透，而不急于扩充品类，染指其他O2O社区上门服务。

2014年以来，O2O商业从野蛮生长，演变成一场商家烧钱、冲量刷单的战役，现今又陷入融资困难的泥潭。自7月份以来，创业项目虚报融资金额已不稀奇，而疯狂烧钱的O2O领域则是泡沫破裂的重灾区。唱衰O2O、“寒冬将至”的声音一直不绝于耳。

另一方面，O2O领域并轨式发展、同质化异常严重。近半年来，O2O创业项目越来越多，投资机构却越来越谨慎，有投资机构直言不讳“烧钱补贴的项目我们不投”“带O2O字眼的公司估值砍掉一半”。到目前为止，仍处在A轮或B轮阶段的O2O公司均要越过C轮融资的“生死线”方得进入安全法门。

投资机构普遍认为，C轮融资是市场对商业模式的认可，C轮过后，O2O格局将更加明朗，能活到最后的只有No.1。没有流量和运营优势的地方性O2O平台首当其冲，随后行业将在这轮优胜劣汰的淘沙过程中泾渭分明。

对比其他领域，O2O社区电商因为要对接供应链和物流配送，快速、规范

对文章进行优化
调整关键词布局、标题、图片优化，加强内容关联度.....

样例

稿件文章优化

优化管理-信息布局：选择高质量平台进行信息布

- ✓ 信息发布量大 **不等于** 曝光度高
- ✓ ORM根据 **内容特点**，对信息 **发布频次及密度** 进行合理规划，并发布到 **搜索权重高、搜索友好度高** 的平台，有效提升信息曝光量

新浪博客 blog.sina.com.cn

Alexa周排名：13 百度权重： 9 PR： 7 反链数：56281

博客园 www.cnblogs.com

Alexa周排名：758 百度权重： 8 PR： 6 反链数：54614

百度贴吧 tieba.baidu.com

Alexa周排名：4 百度权重： 9 PR： 8 反链数：74769

南海网 www.hinews.cn

Alexa周排名：23053 百度权重： 8 PR： 7 反链数：55481

东北网 www.dbw.cn

Alexa周排名：10919 百度权重： 8 PR： 7 反链数：3449

新华网 www.xinhuanet.com

Alexa周排名：78 百度权重： 9 PR： 9 反链数：91781

腾讯网 www.qq.com

Alexa周排名：8 百度权重： 9 PR： 8 反链数：1037721

天涯社区 www.tianya.cn

Alexa周排名：59 百度权重： 9 PR： 7 反链数：259509

新浪微博 www.weibo.com

Alexa周排名：16 百度权重： 9 PR： 9 反链数：536153

豆瓣 www.douban.com

Alexa周排名：170 百度权重： 9 PR： 7 反链数：1000000

各类网站平台的搜索权重示意

样例

优化管理-搜索占位：达到符合搜索引擎机制，稳固提升自然搜索排名



自然排名区域占位优化

使用
ORM

打造具有可控
性、规范性的
搜索结果页面

付费推广

自然排名

品牌专区

品牌展示位

SEM

竞价排名广告

官网首页

百度百科

热点新闻

新闻推荐

百度知道

百度文库

官网二级页

官网微博

百度贴吧

开放平台

社区论坛热点

SEO

官网
搜索优化

ORM + 品牌词搜索结果页面规范建设 - 反例

netconcepts
get found

oppo智能手机 (共680款商品) oppo智能手机报价 参数 评论 百度微购

屏幕尺寸: [全部](#) 3.5英寸 4.5英寸 4.7英寸 5.0英寸 5.5英寸

价格区间: [全部](#) 0-499 500-999 1000-1999 2000-2999 3000-3999

全部商家: [全部](#) 国美在线 生活800 1号店 当当网 oppo官网 [更多](#)



[OPPO R7007 R3](#) [OPPO R830 智能3](#) [OPPO X9007 Find](#) [OPPO R831T R83](#)
[超薄5吋大屏 巨...](#) [Q摄像头 WCD...](#) [7转拨版 5.5英寸...](#) [0带遥控器功能...](#)

¥ 2048.0 国美在线 ¥ 849.0 国美在线 ¥ 3588.0 1号店 ¥ 834.0 生活800

[展开](#)

百度微购

[查看更多关于"oppo智能手机"的商品>>](#)
weigou.baidu.com [Vs](#)

[【OPPO手机大全】OPPO官网报价 OPPO手机怎么样-ZOL中关村在线](#)



OPPO 中兴 华硕 LG 黑莓 摩托罗拉 TCL 飞利浦 锤子 喜可视 一加 天语 IUNI 朵... 手机类型 不限 3G 智能 拍照 平板 商务 三防 音乐 时尚 老人 女性 女性智能...

[detail.zol.com.cn/ocell... 2015-01-22](#) [Vs](#)

行业网站

[OPPO手机,官网-OPPO智能手机,OPPO最新款智能手机在线订购](#)



OPPO是一家全球性智能手机制造商和移动互联网服务提供商,致力于为客户开创先进精致的智能手机产品和移动互联网服务。“至美,所品不凡”是OPPO的品牌理念,OPPO商城为...

[www.oppo.com/ 2015-01-05](#) [Vs](#) [百度指数](#) - 75%好评

oppo官网

[最热OPPO智能手机大全 ZOL中关村在线](#)

价位区间: [500-1000元](#) | [1000-1500元](#) | [1500-2000元](#) | [2000-2500元](#) | [2500-3000元](#) | [3000-3500元](#)

外观设计: [直板](#) | [侧滑盖](#)

[1](#) [OPPO X909 \(Find 5/16GB\)](#)

行业网站

[oppo智能手机_百度图片 - 报错图片](#)



image.baidu.com [查看全部80,722张图片](#)

百度图片

[【OPPO手机大全 oppo手机】- 泡淘网](#)



OPPO手机,最新OPPO手机报价,OPPO手机大全为您提供OPPO手机最新报价,包含OPPO手机报价、OPPO手机价格、OPPO手机品牌、OPPO手机大全、OPPO手机图片、OPPO手机查询、OPPO...

[product.poppo.com/Mobi... 2014-12-01](#) [Vs](#)

行业网站

[【OPPO手机大全】OPPO手机排行榜 OPPO手机最新报价 天极网](#)



手机 - OPPO
天极网为您提供OPPO所有手机最新报价,为您购买OPPO手机提供最具价值的参考信息,更多OPPO手机图片、报价、参数、评测信息尽在天极网产品库。

[product.yesky.com/mobilephone/op... 2014](#) [Vs](#)

行业网站

[【OPPO】正品惊爆折扣_最全oppo特卖信息_百度品牌特卖](#)

[OPPO N1 mini手机 限最新年礼盒](#)



最后5天 N1 mini限量新年礼盒, 仅售269...

来源: OPPO官网

标签: [数码](#) [拍照手机](#) [手机](#) [数码](#)

8折起 [立即抢购](#)

百度特卖

[OPPO京东商城](#)



最后5天

来源: 京东商城

标签: [OPPO](#) [手机](#) [数码](#)

[立即抢购](#)

[oppo 正品行货,天天低价](#)



最后1天 货到付款, 30天免费退换

来源: 亚马逊

标签: [oppo](#) [手机](#) [数码](#) [摄像头](#) [自拍](#)

8折起 [立即抢购](#)

[最新oppo智能手机报价 oppo智能手机【图片排行榜】-太平洋电脑网](#)



产品导航: 手机 - OPPO
太平洋电脑网提供OPPO手机大全全面服务信息, 包含OPPO手机报价、参数、评测、比较、点评、论坛等, 期待您来了解OPPO手机。

[product.pconline.com.cn 2014-11-11](#) [Vs](#)

行业网站

[OPPO智能手机](#)



OPPO 首页 手机 配件 服务 体验店 应用商店 ColorOS 社区 分享页: 分享到新浪 分享到人人 转发到腾讯微博 大超尝试,薄至6.65mm 播放功能...

[www.oppo.com/ind...php... 2015-01-06](#) [Vs](#)

官网内页

相关搜索

oppo最新款女性手机	oppo智能手机官网	2013新款智能手机
oppo超薄智能手机	oppo智能手机报价	oppo
oppo智能手机怎么样	oppo智能手机最新款	小米手机

底部相关

品牌词搜索结果页面
行业信息过多, 信息
类型失调严重
官方可控信息类较少
不利于品牌形象多样性呈现
底部相关存在竞争对手信息

ORM+品牌词搜索结果页面规范建设—正例

net concepts
get found

vivo智能手机官网

vivo专为年轻、时尚群体打造拥有卓越外观、专业级音质享受、极致影像的乐趣、惊喜和愉悦体验的智能产品；并将敢于追求极致创造惊喜作为vivo的持续追求。vivo当季4G明星机型包括vivo X5Max、vivo X5、vivo Xshot、vivo Xplay3S等；vivo智能手机，乐享极智。

www.vivo.com.cn 2015-01 - V3 - 品牌推广

热门品牌

步步高 步步高 vivo 金士顿

热卖手机	官方旗舰店	官方商城	兼容互动
vivo X5Max	年货节-分期0首付	年货节-免费换装	寻找X5Max体验官
vivo Xshot	新年劲爆爆款专区	X5Max专区4.75mm	敢原创，上头条
vivo Xplay3S	双卡双待手机专区	X5S震撼芯升级	品质保证，赢X5Max

vivo智能手机官方网站-MTV全球音乐电视台战略合作伙伴

vivo手机官网提供最新最全的vivo智能手机主题下载、vivo智能手机软件下载、vivo智能手机规格、vivo智能手机参数、vivo全新旗舰vivo Xplay3S、vivo Xshot的最新信息。

www.vivo.com.cn/ 2015-01-12 - V3 - 品牌推广

vivo官网

vivo智能手机 (共340款商品) vivo智能手机报价 参数 评测 品牌专区

热门品牌: 步步高 步步高 vivo 金士顿

尺寸: 4.5英寸 4.7英寸 5.0英寸 5.5英寸 5.7英寸

区间: 500-999 1000-1999 2000-2999 3000-3999

步步高 (vivo) Y92 7电信4G 16...	步步高(vivo)X3V 首款电信4G手...	VIVO X3L 移动4G (TD-LTE) 标准...	步步高vivo X3t X3 全球首发最...
¥1722.0 国美在线	¥2111.0 国美在线	¥1980.0 1号店	¥2348.0 当当网

vivo智能手机最新报价 最新vivo智能手机【图片大全】-太平洋电...

产品导航: 手机 - vivo

太平洋电脑网提供vivo手机大全全面服务信息, 包含vivo手机报价、参数、评测、比较、点评、论坛等, 帮您全面了解vivo手机。

product.pconline.com.cn 2014-11-11 - 行业网站

【vivo手机大全】vivo手机排行榜 vivo手机最新报价 天极网

手机 - vivo

天极网为您提供vivo所有手机最新报价, 为您购买vivo手机提供最具价值的参考信息, 更多vivo手机图片、报价、参数、评测信息尽在天极网产品库。

product.yesky.com/mobilephone/vi... 2014-11-11 - 行业网站

最热vivo智能手机大全 ZOL中关村在线

价位区间: 500-1000元 | 1000-1500元 | 1500-2000元 | 2000-2500元 | 2500-3000元

1 vivo X5Max 移动4G

参考价: ¥2998

4G网络: 移动TD-LTE 3G网络: 移动3G (TD-SCDMA), 网络类型: 双卡 主屏尺寸: 5.5英寸 1920x1080像 CPU型号: 64位高通 骁龙815 (MSM8939)

详细参数 | 图片(258) | 用户点评(168) | 商家报价(218)

vivo X5L 移动4G	参考价: ¥2498
vivo Xplay3S X520L移动4G	参考价: ¥2998
vivo X3t 移动版	参考价: ¥2498
vivo Xshot X710L精英版	参考价: ¥2498

查看更多vivo智能手机 >>

百度微购

查看更多关于"vivo智能手机"的商品 >>

weigou.baidu.com V3

百度特卖

vivo苏宁易购官方旗舰店 活动

官方销售渠道 来源: 苏宁易购 标签: vivo 进入店铺

百度特卖

vivo 正品行货, 天天低价

最后1天 货到付款, 30天免费退换 来源: 亚马逊 标签: vivo 保护壳 数码配件 数码 手机 立即抢购

百度百科

VIVO智能手机_百度百科

vivo为一个专注于智能手机领域的手机品牌, vivo和追求乐趣、充满活力、年轻时尚的城市群体一起打造拥有卓越外观、专业级音质、极致影像、愉悦体验的智能产品, 并将敢于追求极致、品牌价值观、创新科技、品牌主张、产品规划、旗舰产品 更多 >>

baike.baidu.com/ 2015-01-08

百度图片

vivo智能手机_百度图片 - 上传图片

image.baidu.com - 查看全部178张图片

【vivo】正品惊爆折扣 最全vivo特卖信息 百度品牌特卖

【vivo智能手机】vivo智能手机大全图片及报价-手机中国

手机中国CNMOvivo智能手机大全提供vivo智能所有手机准确报价, 为您购买vivo智能产品提供最有价值的参考信息, 更多vivo智能型号及报价尽在vivo智能手机中国。

product.cnmo.com/bbk/product_k36_t1_p1.htm 2014-12-10 - 行业网站

vivo智能手机的新浪微博

vivo智能手机 V 粉丝: 617.3万 微博: 8465

#小V早安#很多东西等得太久, 往往已不是当初的样子, 夏天的遗憾, 冬天的遗憾, 风雨后的伞, 心凉后的殷勤, 就算得到... 查看全文

08:00 - 新浪微博

官方微博

可控类信息较多, 品牌百科展示专业, 互动类官微信息吸引用户点击

优化管理-负面预防压制：完善、彻底的负面预防和负面处理效能



ORM拥有 **成熟预防机制**，未雨绸缪

ORM拥有 **独家技术系统**，更见成效

同时，**防止无效信息翻新曝光**，利于品牌营销传播

ORM案例展示

法国航空

项目客户：法国航空

项目周期：2012年8月-2015年1月

企业问题：搜索引擎前三页**负面信息>70%**；负面信息多来自门户新闻，**权重高，滞留顽固。**

解决方案：

网络监测预警

品牌信息占位

负面信息压制

突发危机处理

品牌专区推广

一、品牌信息占位

通过优化管理，完善并巩固搜索引擎前3页有效信息的展示效果和排名。

二、负面信息压制

百度搜索、360好搜
前3页负面信息压制：

70%→0

三、突发危机处理

2014年Q4突发3次重大舆论危机，不到3个月之内，负面信息：

100%清除

四、品牌专区推广

建立维护品牌博客专区，维护期间自然访问量达到：

126,525次

通过正面信息占位，迅速压制负面信息

法航正面信息搜索占位

[法航 法国航空:法航官网为您提供低价机票!飞往欧洲,美洲和非洲的...](#)
 查找促销机票。利用我们的商务飞行奖励计划预订法航航班飞往巴黎,或飞至法航在全球超过500个的目的地。

www.airfrance.com.cn/cgi-bin/AF/CN/z... 2013-9-9 - 百度快照

[法航air france](#)

www.airfrance.com/ 2013-9-8 - 百度快照

由于该网站的robots.txt文件存在限制指令，系统无法提供该页面的内容描述 - [了解详情](#)

[法航 百度百科](#)

法国航空公司（Air France）（荷兰皇家航空集团旗下公司）简称**法航**，是一家法国的航空公司，总部位于法国巴黎夏尔-戴高乐国际机场，同时也是法国...

[简介](#) - [历史](#) - [机上服务](#) - [法航机队](#) - [业务模式](#) - [停办航点](#)

baike.baidu.com/ 2013-08-15

[法航 法国航空:法航官网为您提供低价机票!飞往欧洲,美洲和非...](#)

查找促销机票。利用我们的商务飞行奖励计划预订法航航班飞往巴黎,或飞至法航在全球超过500个的目的地。

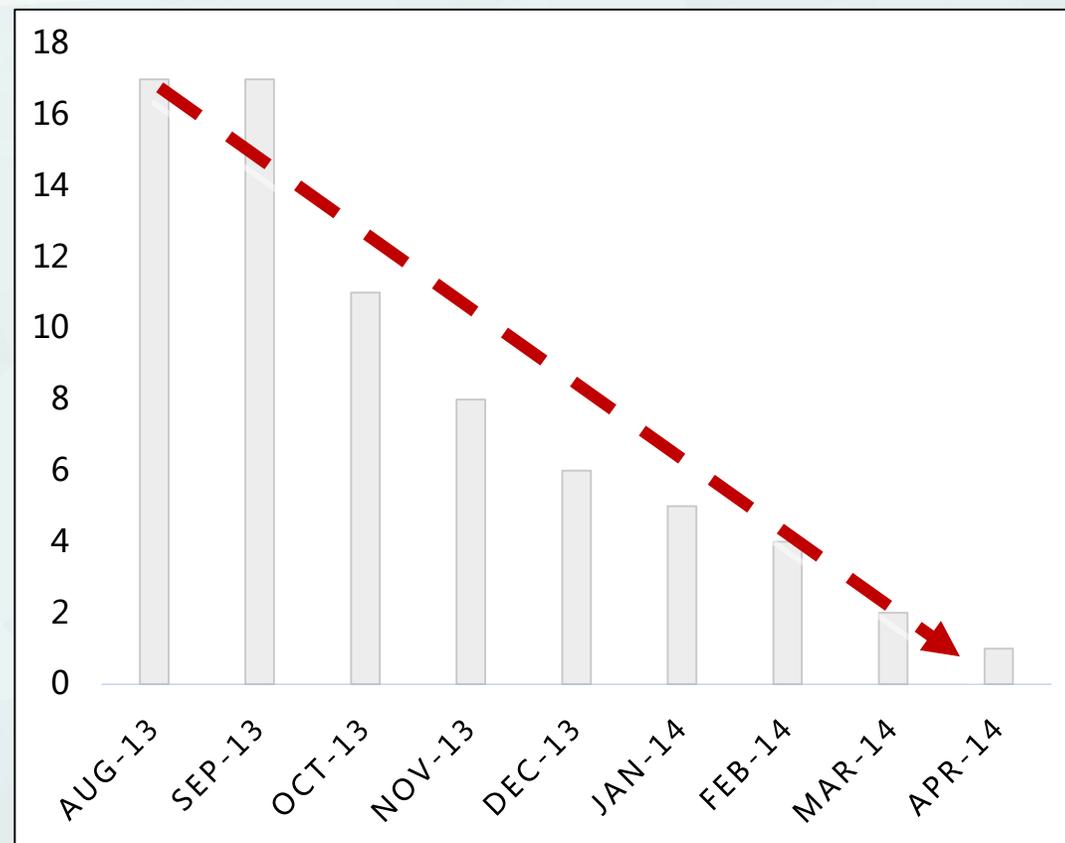
www.airfrance.com.cn/ 2013-7-25 - 百度快照

[法航坚持2015转型 步步为营备战新一轮扩张 网易财经](#)

2012年10月16日 - 由于运营环境的不确定性,加上国际油价的飞涨及欧元的持续动荡,法国航空(简称**法航**)上半年出现亏损,尽管上半年第二季度同比增长,但仍未能走出经济危机的...

money.163.com/12/1016/19/8DVA6PBG002... 2012-10-16 - 百度快照

法航负面信息压制趋势

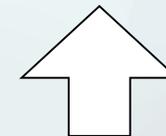
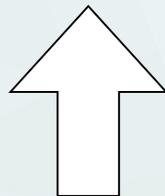
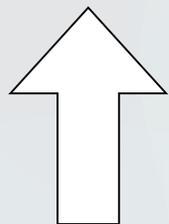


法航重大突发舆论危机处理

2014年法航严重罢工事件，持续10余天。

法航班机现埃博拉疑似病例，时间正处于埃博拉高发病期。

法航航空事故部门参与调查石油巨头空难事件，因话题敏感引起“空难”事件的关注度增加。



2014.9.24-10.10

2014.10.16-10.19

2014.10.22

负面新闻 **345** 篇

负面新闻 **214** 篇

负面新闻 **68** 篇

2014年10月爆发，2015年1月7日前 **100%** 清除

ORM案例展示

某知名奶粉

项目周期：2014年6月-2015年6月

企业需求：提升品牌在奶粉行业的排名，增强消费者认知和认可度。

工作难点：竞争品牌强势，信息入口争夺激烈；品牌影响力低，并存在持续性负面信息。

解决方案：品牌信息占位 网络口碑塑造 网络监测预警 负面信息压制 新闻优化传播

工作成果

词类	明细	关键词个数	平台（条数）											
			PC首页	达标率	PC二页	达标率	移动首页	达标率	移动二页	达标率	垂直首页	达标率	垂直二页	达标率
产品词	SN-2系列	5	39	390%	32	213%	37	617%	33	413%	24	400%	10	125%
	品牌长尾词	14	27	338%	23	230%	23	460%	16	200%	22	440%	15	188%
通用词	行业通用词	53	55	186%	55	100%	44	180%	22	100%	43	167%	28	100%
	奶源地词	4	10		10		10		8		7		3	
竞品词	竞品长尾词	30	12	100%	31	100%	25	208%	27	180%	43	159%	34	113%
	竞品品牌词	7	7	350%	1	100%	1	100%	1	100%	3	150%	4	133%



[婴儿奶粉排行榜10强_百度知道](#)

2个回答 - 提问时间: 2015年09月08日

问题描述: 婴儿奶粉排行榜10强是哪10强啊,口碑怎么样啊,有明一奶粉嘛?

最佳答案: 不要相信什么十强、十大。给婴儿买奶粉最好买进口的 如果经济不支持,那就买大品牌的奶粉 一、挑选婴幼儿奶粉3原则 选择奶粉最根本的原则是:奶粉...

[zhidao.baidu.com/link?...](#) - 80%好评

[W 2015年奶粉排行榜十强_百度文库](#)

2015年8月28日 - 2015年奶粉排行榜十强 妈妈们都相信只有给宝宝最好的,才能让宝宝健康快乐地成长,在选择奶粉的时候尤其如此。现在,我们就一起了解奶粉排行榜十强中...

[wenku.baidu.com/link?u... - V3 - 百度快照 - 85%好评](#)

[【2014最新海外奶粉排行榜十强】国外奶粉排行榜10强_奶粉排行榜10...](#)



国际妈咪全球热销奶粉排行榜10强 HOT SALE Nutrilon海外本土荷兰牛栏奶粉 直击专题 Nutrilon海外本土荷兰牛栏奶粉 荷兰畜牧业发达,乳制品享誉全球。牛栏奶粉在荷兰市场...

[www.guojimami.com/milk... - 百度快照 - 98%好评](#)



网页 新闻 贴吧 知道 音乐 图片 视频 地图 文库 更多»

百度为您找到相关结果约398,000个

搜索工具

[W 2015年奶粉排行榜十强_百度文库](#)

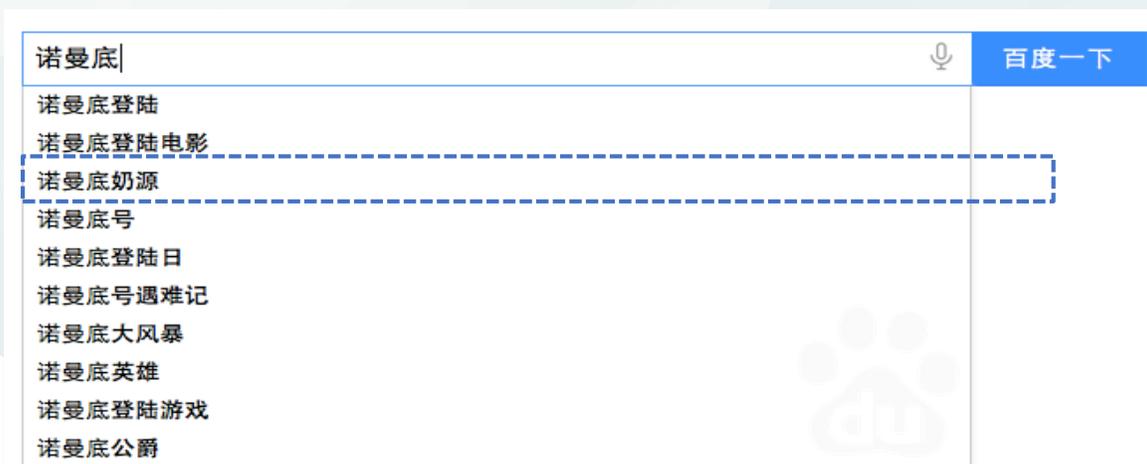
2015年8月28日 - 2015年奶粉排行榜十强 妈妈们都相信只有给宝宝最好的,才能让宝宝健康快乐地成长,在选择奶粉的时候尤其如此。现在,我们就一起了解奶粉排行榜十强中...

[wenku.baidu.com/link?u... - V3 - 85%好评](#)

[2015年奶粉质量排行榜_婴儿奶粉排行榜10强.pdf](#) 评分:0/5 3页

[2015年婴儿奶粉排行榜10强.pdf](#) 评分:0/5 3页

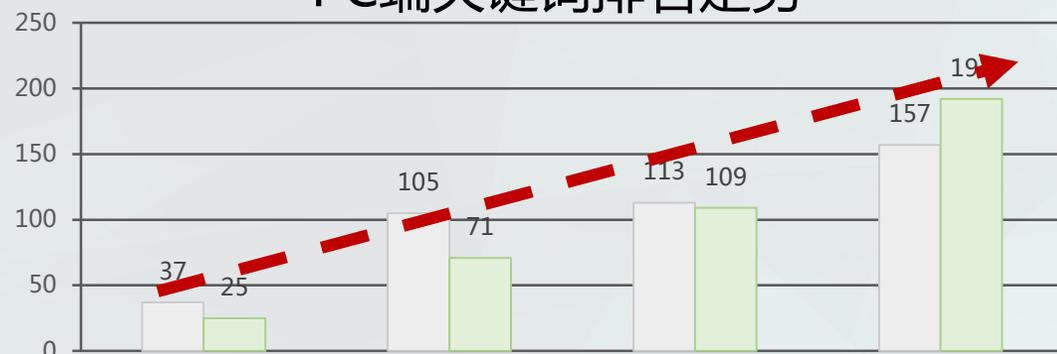
[更多文库相关文档>>](#)



对关键词“诺曼底”进行品牌优化,使某奶粉与奶源产地诺曼底产生强关联。

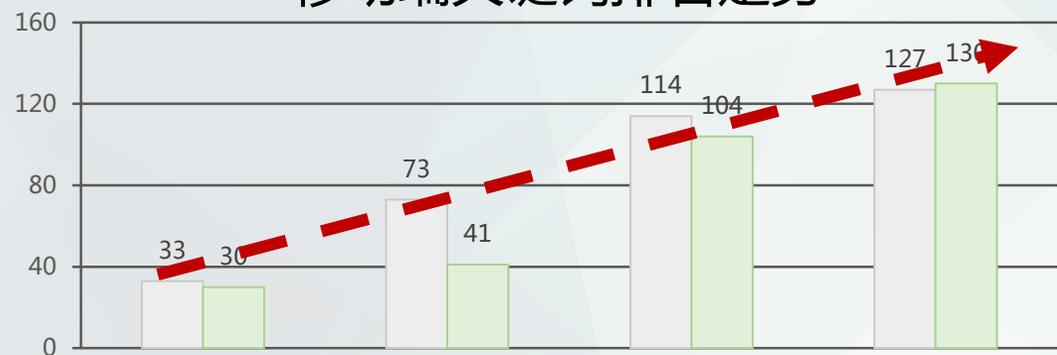
为某奶粉打造全新奶粉行业排行榜

PC端关键词排名走势



一年期服务4个季度的关键词排名信息稳步提升，排名内容占位更加稳定（百度搜索首页和第二天）

移动端关键词排名走势



知道端关键词排名走势



小结

互联网营销的本质是“信息营销”。制造正面信息，压制负面信息，促进有效信息在网络中响应、交互、传递、流转更容易被看见、被关注、被分享。

我们在做信息营销，都应该本着**评估信息 → 制造信息 → 传播信息 → 放大信息 → 优化信息 → 跟踪信息 → 维护信息**的一些系列流程来获取流量，维护品牌形象。而在信息营销之前，我们要做好舆情监测，不要在负面消息扩散之时，才想到危机公关，维护企业品牌形象是时时刻刻，日积月累的工作。

提升了信息传播应用的效能，即是提升了互联网营销价值。

3

net concepts®
get found

关于我们

公司概况

Company
Introduction

netconcepts®
get found

Netconcepts China (耐特康赛) 是一家以搜索引擎优化为主, 结合搜索引擎广告、社会化媒体营销和整体网络营销策划为一体的综合性网络营销公司, 2008年创立, 总部位于北京, 并在上海、深圳设有分公司。

- ✦ 7年来服务了中国近千家大中型互联网及传统企业
- ✦ 被全球权威机构TopSEOs评为中国最好的SEO公司
- ✦ 参与制订百度认证及国家网络营销学历认证SEO教程及考核
- ✦ 百度营销研究院唯一SEO官方合作伙伴
- ✦ 为百度、Google、众多大型互联网及传统企业提供SEO培训
- ✦ 被评为中国最具竞争力十大电子商务服务品牌称号