

口碑营销新思路： 借力数据串联住客特征、口碑及行为

——“宛若故里” 0元营销卖出10W樱桃酱，是偶然还是必然？

途说（北京）网络科技有限公司

研发中心：北京市朝阳区万红西街2号燕东大厦E座1层

营销中心：广州市天河区天河北路28号时代广场8层

电话：400-9963-885

CONTENTS

01

PART ONE 案例

02

PART TWO 研究

03

PART THREE 公司介绍

01

PART ONE 案例

非标住宿颠覆传统酒店的营销方式



宛若故里
— HOME AWAY FROM HOME —

- 网红民宿品牌
- 2016HMC年度最佳营销奖
- **0元营销案PK掉洲际酒店集团300W营销策划**
- **卖10W樱桃酱！**

Why?

我的用户是什么样的？

“途说”通过综合线上线下大数据，全面的覆盖用户的生活行为及态度，实现全面深刻的用户画像，还原他们最真实的一面。



“连接线上信息”



关注信息标签



“连接线下消费”



消费行为标签

- 消费品类
- 消费商户



“连接生活位置”



移动生活标签

- APP使用行为
- 生活轨迹



“连接价值取向”



对事物的价值
观态度

行为

态度



非标住宿颠覆传统酒店的营销方式

宛若故里粉丝人群画像

□ 基本信息：

性别



婚姻状况



年龄

Avg. 36-45 y.o.



□ 生活形态：

■ 爱美食，爱烹饪（46%）



■ 常看电视剧（45%）和听音乐（30%）



电视剧爱看**家庭剧**（32%）和**古装剧**（21%）

张学友（18%）是最受关注的男歌手
王菲（14%）是最受关注的女歌手



■ 旅游目的地：爱**古城小镇**（38%）和**名胜古迹**（25%）



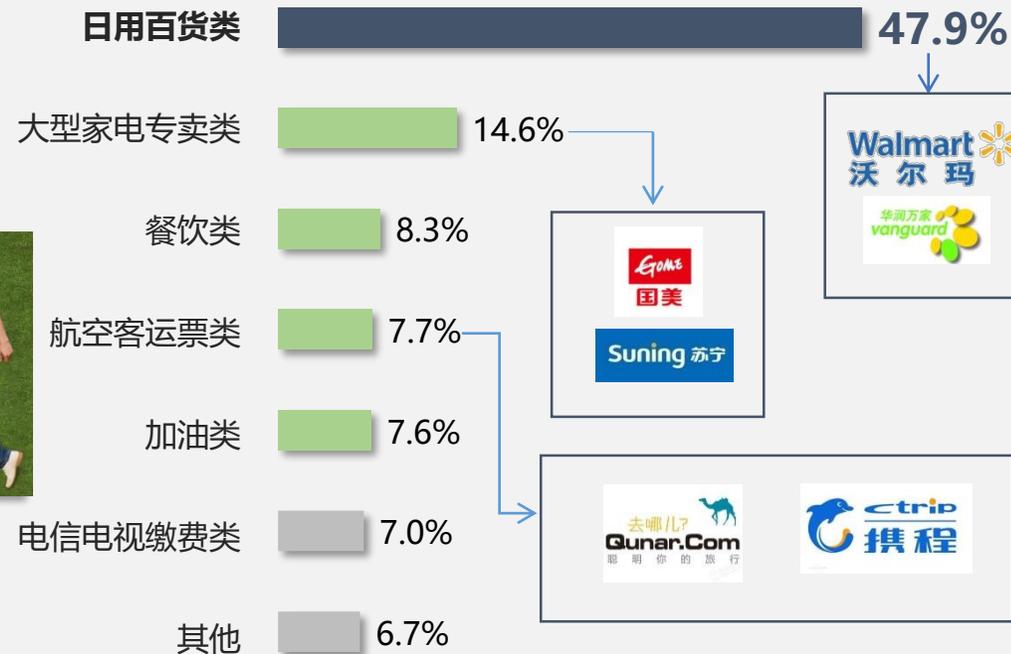
■ 穿衣打扮偏好：注重个护美容（36%）和服装（23%）

L'OCCITANE
EN PROVENCE

Jurlique

个护品牌最爱**欧舒丹**（28%）和**茱莉蔻**（15%）

□ 消费行为



非标住宿颠覆传统酒店的营销方式

宛若故里粉丝是一群.....

重视家庭的中青年女性
经济独立，爱生活，关爱家人
爱研究美食，关注人文文化
追求平凡而不平淡的生活



56%的评论里提到宛若故里的美食和有家一样的感觉，精选评论：



_WeChat474...

点评新星

点评总数 1
上传图片 1

5.0 分

独自旅行 2016年10月入住 天台大床房

喜欢这家民宿，庭院环境让你体验到古城的古朴与安静；贴心服务，让你感受到家的舒适与温馨！大姐做的饭菜可口极了，特别喜欢粑粑



乱马

点评达人

点评总数 6
上传图片 5

5.0 分

朋友出游 2016年07月入住 豪华家庭套房

这是感受很好的一家民宿；不仅仅只是民风格调之类的东西，难能可贵的是家文化氛围的营造，很贴心、很温暖，就像住在朋友家里。家宴很有感觉，自制的樱桃酱和梅子酱颇有特色，就像每个家庭一样，总有几道招牌菜，不是吗！



非标住宿颠覆传统酒店的营销方式

诗莉莉粉丝人群画像

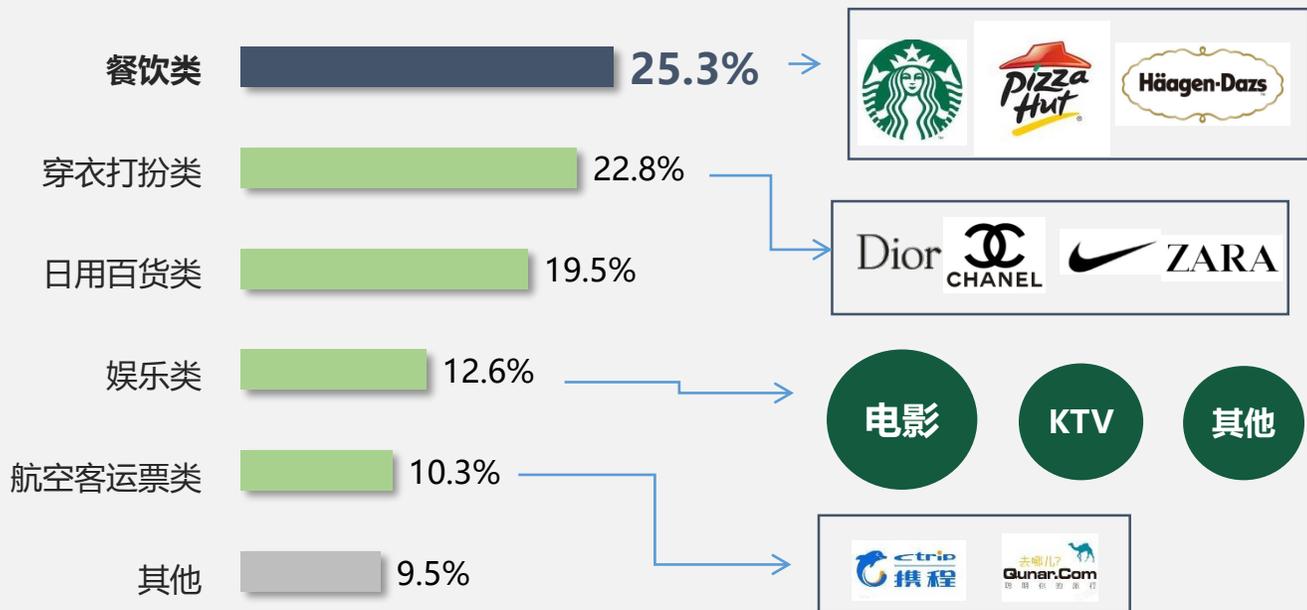
- 旅游目的地：爱现代都市（33%）和海滨海岛（31%）



- 汽车品牌：讴歌（16%）和奥迪（10%）



消费行为



诗莉莉的粉丝是一群.....

追求个性时尚生活的年轻人
爱运动，重形象，用轻奢
文艺，小资，浪漫
爱旅游，爱交际



所以，如果诗莉莉不适合卖土特产

非标住宿颠覆传统酒店的营销方式

总结：**1.不是所有成功的营销方案都是可以被复制的，必须经过科学方法的分析**
2.根据会员画像，可以指导精准营销方案的制定

根据**宛若故里**和**诗莉莉**的人群画像，途说给书以下**营销建议**：

宛若故里

1.推出欧舒丹个人洗护产品

➤ 为连住2晚或以上的住客免费升级为欧舒丹一次性个人洗护用品



➤ 前台售卖欧舒丹个人洗护产品



and more.....



1.与Nike联合举办活动——Nike+ Running户外活动



2.征集粉丝拍摄诗莉莉爱情主题微电影



03

PART THREE 公司介绍

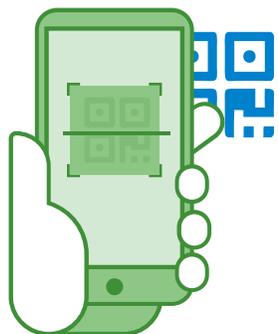


- 卓思数据（股票代码：卓思数据 838244）成立
- 专注于数字营销业务
- 总部位于北京，设有上海、广州分公司

- 2016年销售额超过2亿元人民币
- 销售额位列数个领域NO.1
- 成立3家下属全资子公司

- 途说网络科技有限公司成立
- 针对酒店、旅游和航空市场提供大数据监测和挖掘服务
- 在大数据和用户画像、精准营销拥有核心优势

Picture & lighten a stay
酒店口碑营销解决方案



1. 扫码关注
服务号



2. 点击注册绑定
选择微信/pc 试用



3. 绑定手机
号即可试用



THANKS