



 **奔跑世界**
感受马拉松旅游的乐趣

Presented by:
奔跑世界团队

我们飞了4000公里，与您共创未来

大赛挑战



解决大赛挑战：

运用API：

#1 出境旅游的移动方案



#2 团队旅行预订工具



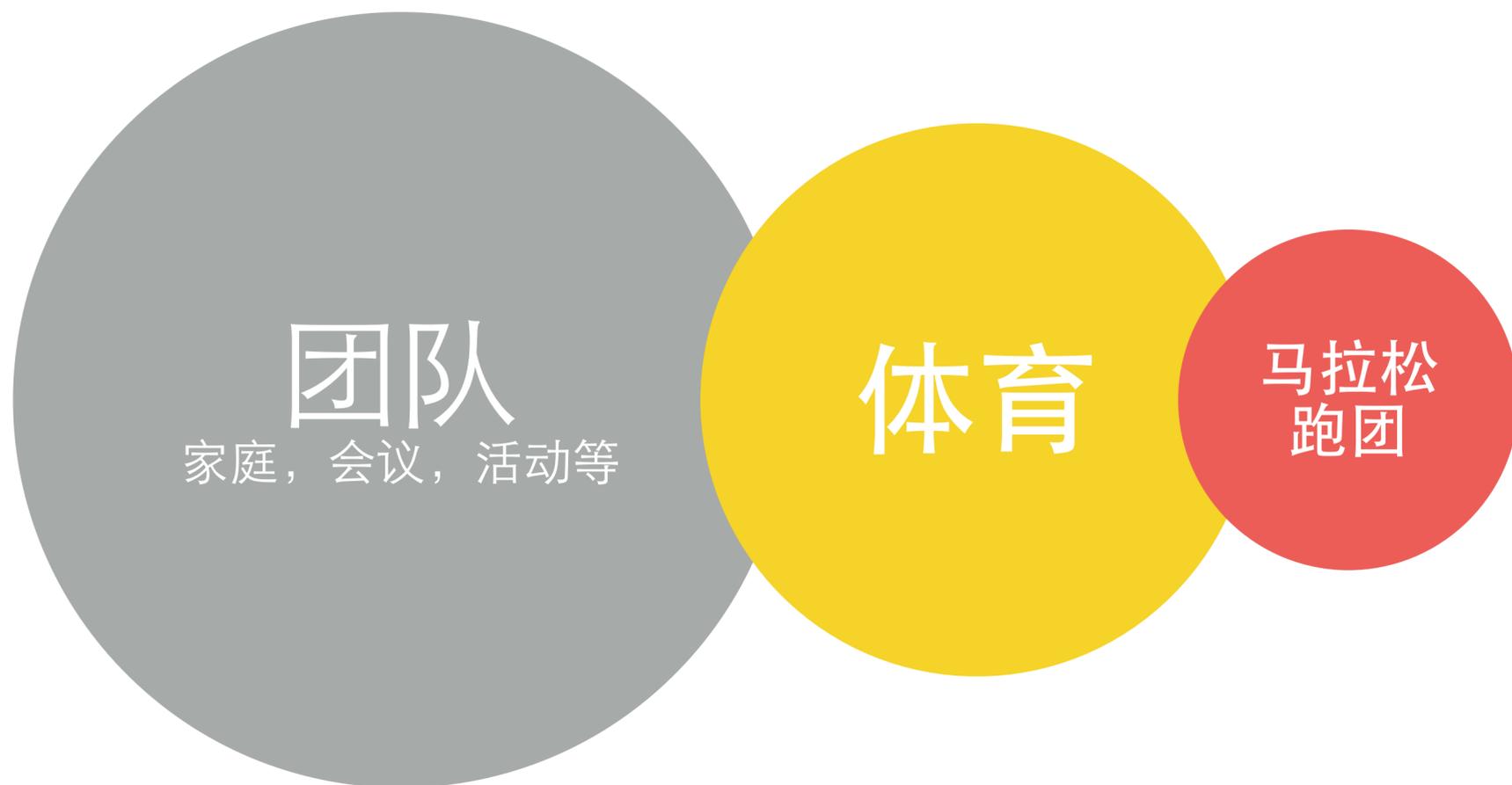
#4 旅游灵感激励

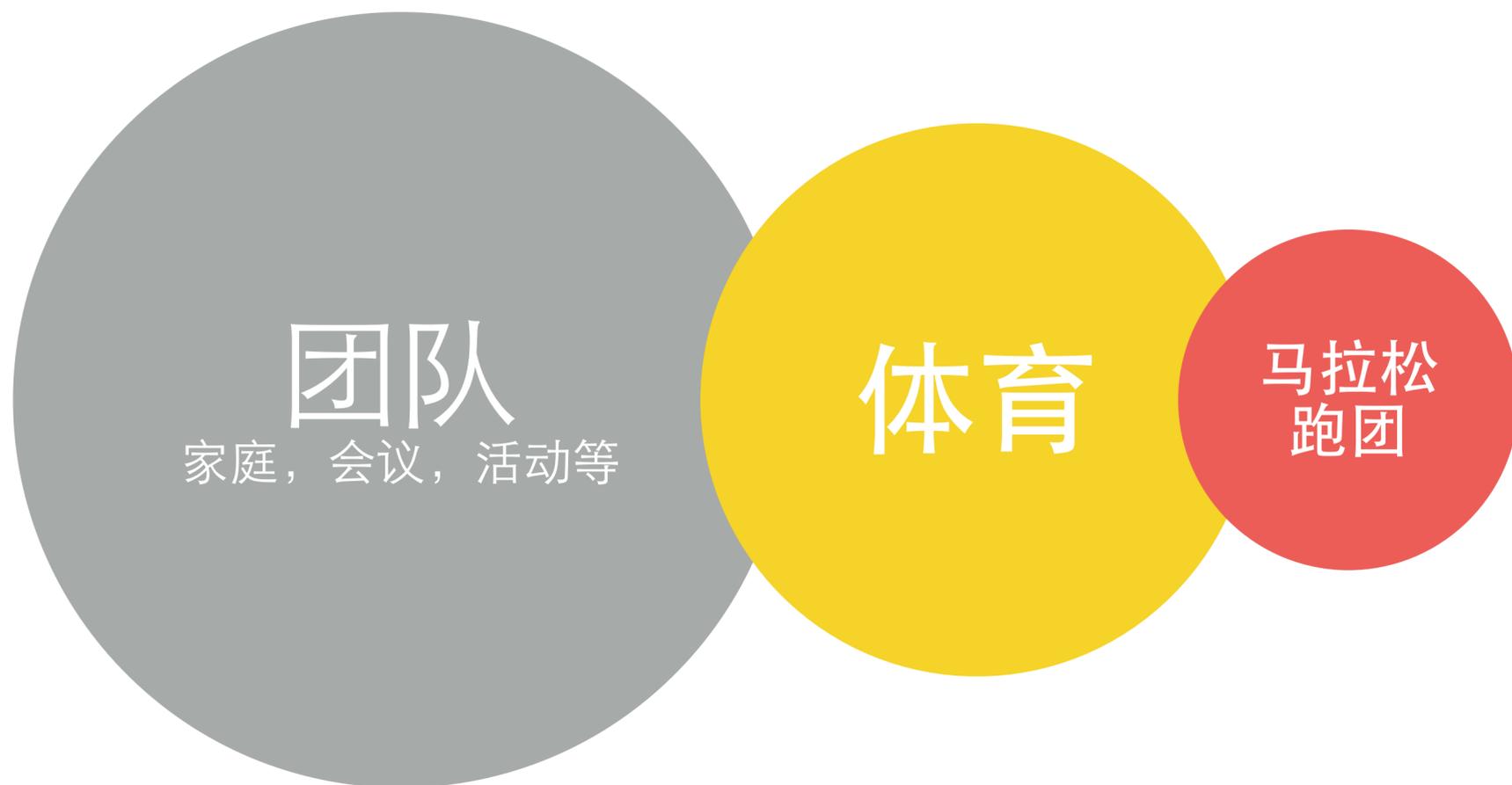


问题分析



团队旅行？





1. 井喷式的市场前景



2014 年
138场比赛
90万人次；约30%外地人；
130% 5年平均增长率



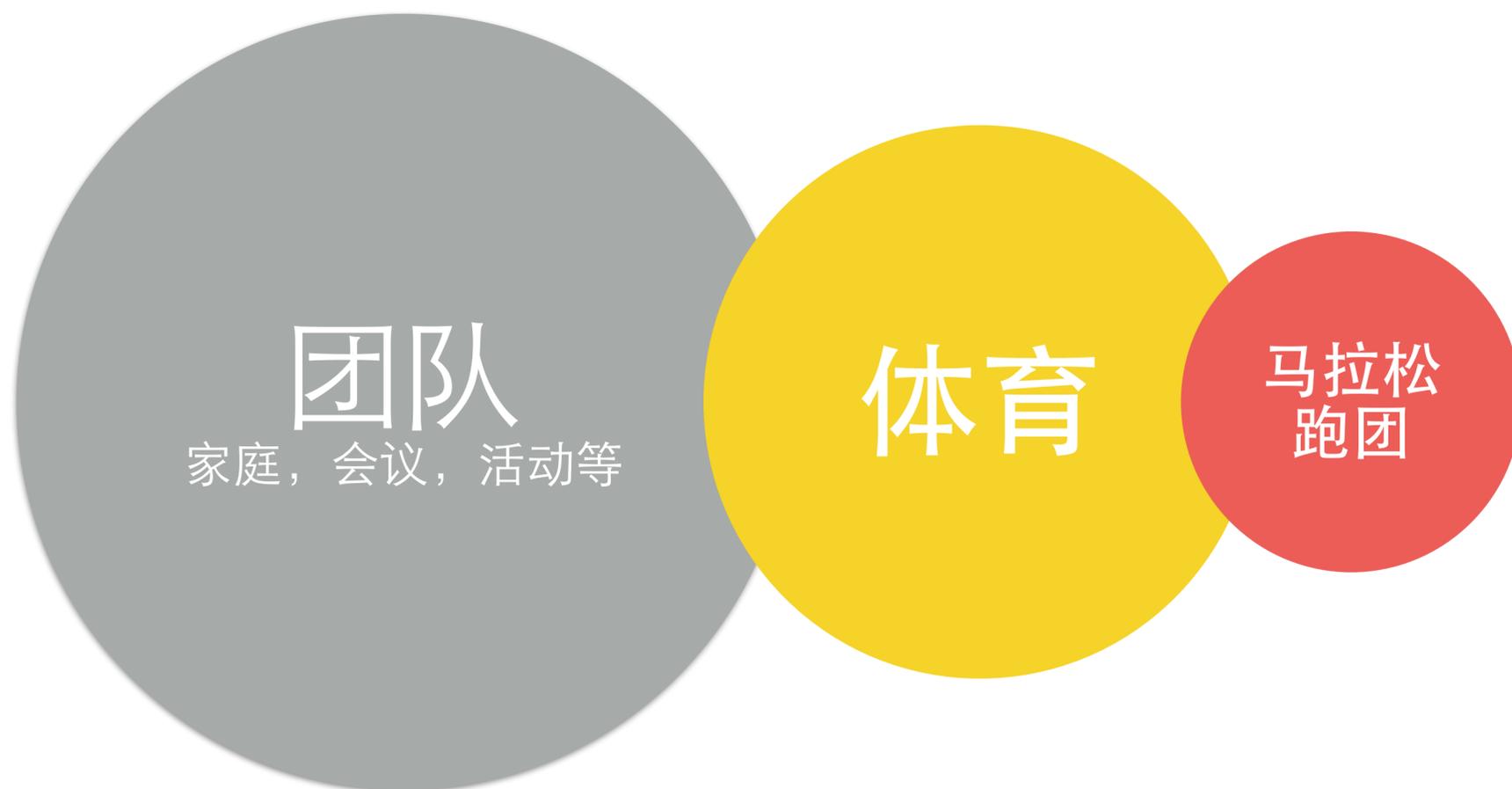
2014 年
1,200 场比赛
6 百万人次；约40%外地人；

对比国家

问题分析



1. 井喷式的市场前景
2. 团队自身优势

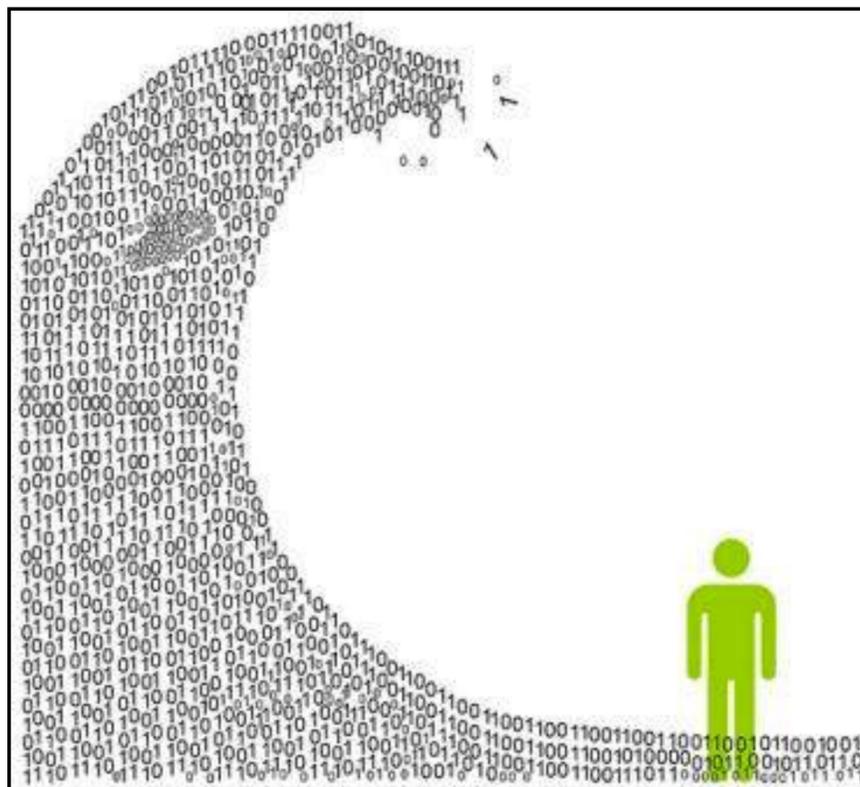


马达加斯加自给式250公里超级马拉松

马拉松旅者3大痛点



1. 偏僻的地区，难寻的资料



2. 昂贵的个性化旅游安排



3. 渴望结识同道中人，
缺乏平台



解决方案：奔跑世界平台



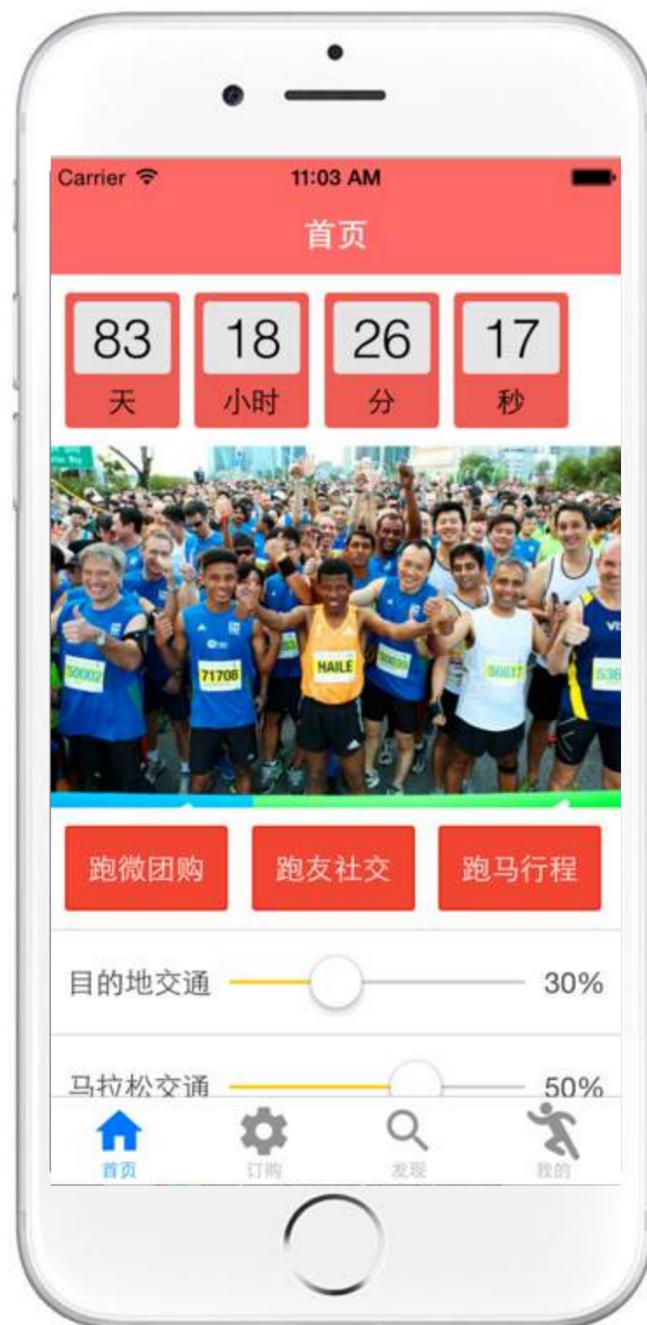
1. 偏僻的地区，难寻的资料

2. 昂贵的个性化旅游安排

3. 渴望结识同道中人，缺乏平台

1

3分钟
解决
马前马后
安排



2

微团购
分享经济



3

高逼格社交



推广平台：马拉松官方报名网



最精准的推广方式：利用马拉松旅游第一站 — 官网报名



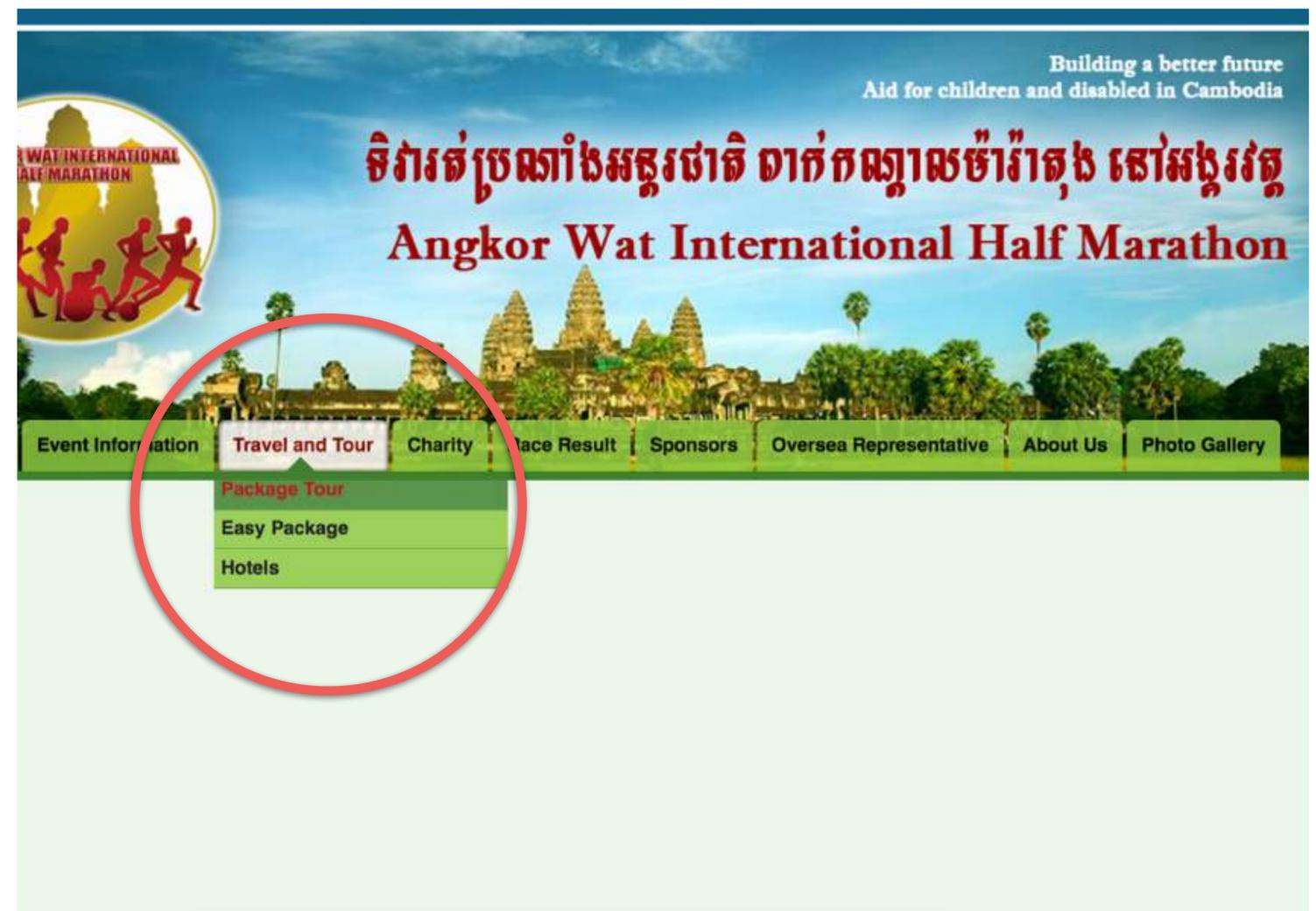
TOUR COMPANIES

Australia/New Zealand

Flight Centre Active Travel

Australia
Tel: +61 (0)1300 220 293
Email: running@fcactivetravel.com
<http://fcactivetravel.com/>

迪拜马拉松



柬埔寨吴哥窟马拉松

Demo1 : 跑跑微团购



跑客提出要求，线下商家/OTA 满足需求。

Demo2：高逼格的跑跑社交



利用移动打卡跑量 作为旅游的灵感激发。精度推荐赛事旅游。



利用图片智能识别，促进图片分享效率。激发跑友旅游需求。

今后发展



商业模式：精准营销，商家手续费

技术：微信接口

应用领域：体育观赛 (FIFA,FI), 音乐会，大会



谢谢！