



---

出现

---

API:

阿里去啊

解决问题:

挑战四：利用图片,内容，电影激励旅游灵感，并基于PC、移动设备和电视终端开发一款个性化旅游推荐工具

挑战五：打造一款产品，帮助中国本地及国外旅游者在中国的行程中探索各类目的地活动和旅游



启发

---

一次想去北京的旅行



# 上网查询

# 启发

The screenshot shows a travel website interface for the Badaling Great Wall. At the top, there's a navigation bar with '目的地' (Destination) and '游记' (Travelogue). Below that, a search bar and a '目的地攻略' (Destination Guide) dropdown are visible. The main content area features a large image of the Great Wall with a '点击查看 10张美图' (Click to view 10 beautiful photos) button. To the right, there's a section titled '关于八达岭长城' (About Badaling Great Wall) with a 4.5-star rating and 3361 reviews. It includes a '大家印象' (General Impression) paragraph, a ranking of '北京1308个景点中排名第3' (Ranked 3rd among 1308 Beijing attractions), and a list of details: '到达与离开' (Arrival and Departure), '景点类型: 历史建筑' (Attraction Type: Historical Building), '最佳季节: 3月-5月和9月-1...' (Best Time: March-May and September-1...), and '建议游玩: 3-4小时' (Suggested Duration: 3-4 hours). A '一键发送至手机' (One-click send to mobile) button is also present. The bottom of the page features a '德国' (Germany) logo with the slogan '热情好客' (Warm and Hospitable) and a '免费定制行程' (Free custom itinerary) offer.



# 启发



## 问朋友



## 自己查找旅游信息

- 信息多而烦，获取数据不便

如：点击进入头条，反而给我的是旅游推荐网站，还要我进行一次信息的处理，然后点击操作

- 懒

我们现在甚至不愿意思考去哪玩，最好是有现成的，给你量身定做，告诉你一系列相关信息，而不是说你喜欢去长城，你找到长城位置，然后根据长城位置再去搜索



---

## 问朋友

## 思考

---

- 个性化数据的处理

当我知道长城在哪，我顺带可以问她怎么去。去的时候可以走哪些路，附近是或否有酒店。而搜索引擎或者一般游记上，你如果有某些地方不懂，想要继续深入了解只能评论后等待，或者打开其他网页继续大海捞针

- 超强“智能”搜索

对我的话能进行语义分析，上下文联系，给出最佳方案。

如长城旁边有没有酒店，不是一堆搜索引擎带来的一大堆酒店推荐，也不是长城有多长，朋友知道我问他的是是长城旁边酒店有没有。

顺带她告诉了我去长城要注意多穿点

- 聊天过程不枯燥

调侃



---

## 希望

---

自己想去的方地方，周围的朋友都去过，都给我踩过点，越多越好。

另外，最好我知道谁去过哪里



出现

---

听



说



## 场景

---

小镇去西溪湿地游玩，结束后他走到西溪湿地附近

并使用“听说”App在这个地点留下了一条他的足迹(文字，语音，图片，消费订单)，

以示“真哥到此一游”



## 场景

---

几天后，端端在阿里闲逛，没办法，他打开App“听说”

点击听，看到了真哥前几天在这附近留下的消息。好奇地点开了消息



## 场景

端端看到从前辈“小镇”留下的足迹中，知道了西溪湿地的大致信息。

他也想去玩一玩，但他不知道怎么走。于是，他准备私信给小镇



## 场景

---

“小镇，我在西溪湿地你发足迹的地方，请问那里该怎么走呢”

“出阿里出门，左边有个公交站，坐公交999号，程序猿站下”



## 场景

---

“小镇，我在西溪湿地你发足迹的地方，请问那里该怎么走呢”

“出阿里出门，左边有个公交站，坐公交999号，程序猿站下”



### 出门靠朋友

“听说” App就是让曾经去过的人留下自己的分享，让以后来到这里，或者说是希望了解某些地点附近有哪些好玩的，或者好吃的时候能够找到人来帮助他。并且即时聊天。



## 难点

- 消息的可靠性，准确性
  - 1. 只有身处本地的人才能发送信息
  - 1. 搜索到的周边的各类Top10信息，保证了每条消息的含金量
  - 1. 每个人每天只能发送一条消息
- 激励别人要帮你
  - 1. 积分方式激励，订单分红
  - 1. 荣誉机制，集赞，勋章



- 消息的可靠性，准确性
  - 1. 只有身处本地的人才能发送信息
  - 1. 搜索到的周边的各类Top10信息，保证了每条消息的含金量
  - 1. 每个人每天只能发送一条消息
- 激励别人要帮你
  - 1. 积分方式激励，订单分红
  - 1. 荣誉机制，集赞，勋章



## 未来

1. 线下优秀商家产品推荐（地点击中率，高信任度）
2. 私人路线定制
3. 主题路线定制
4. 旅游社交分享平台



谢谢观赏