

从[懵圈]到[专业] 租租车的[抖音秘籍]



1

新媒体，新玩法

3

蓝V成长方法论

2

猪一毛成长记

4

租租车MCN

01

新媒体，新玩法

短视频-第三代内容载体



3G
文字
博客



4G
图文
短图文, 长图文



5G
视频
短视频、长视频

北快手，南抖音



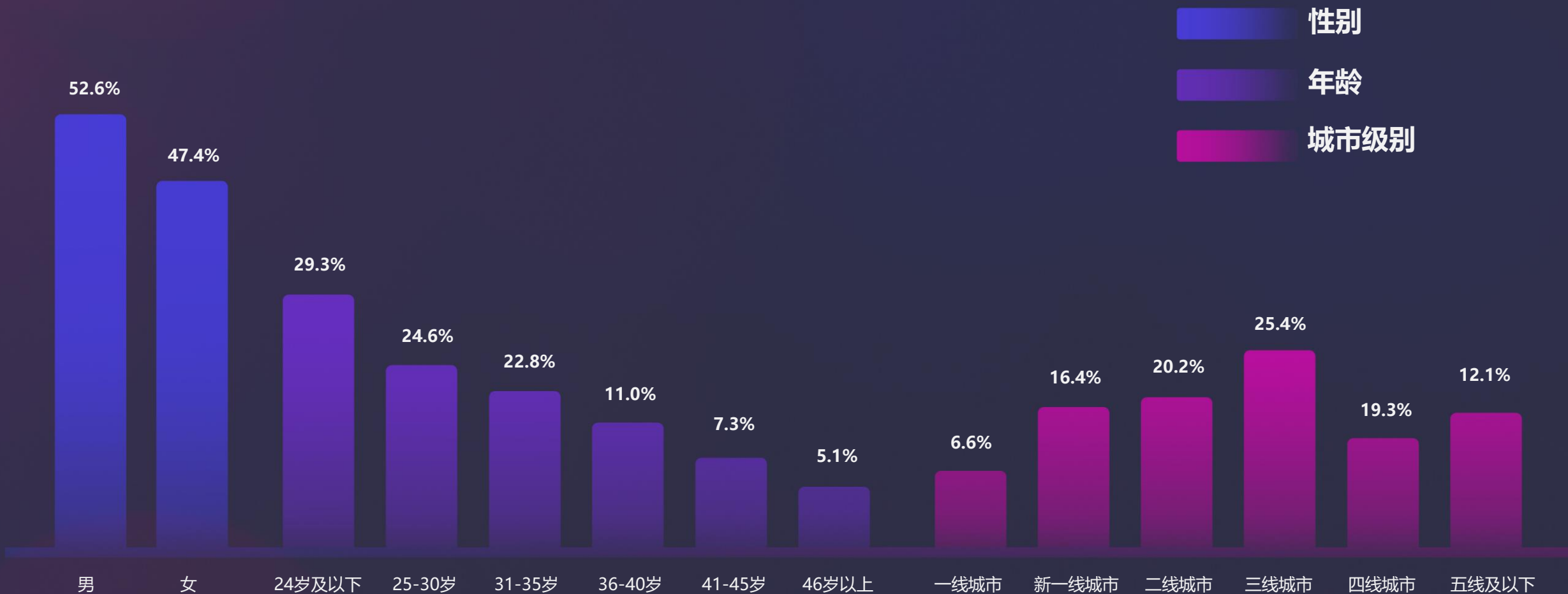
DAU

2.5亿

MAU

5亿

抖音用户属性：分布均衡，抖音已经进阶成为全民应用



标签匹配流量推荐机制

互动率

完播率

好内容才是核心，粉丝只是参考值

对用户碎片化阅读习惯下 内容节奏的把握

02

猪一毛成长记

18年，我在租租车负责品牌公关

~~流量
死贵~~

~~曝光
无用~~

~~套路
老旧~~

18年11月，我被安排接受了抖音

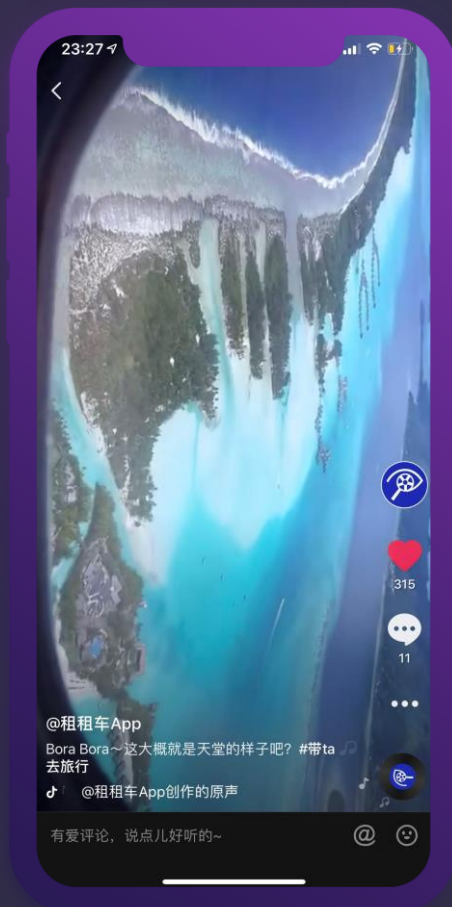


抖音?
我能做啥?

猪一毛成长记--摸索期



套图型内容

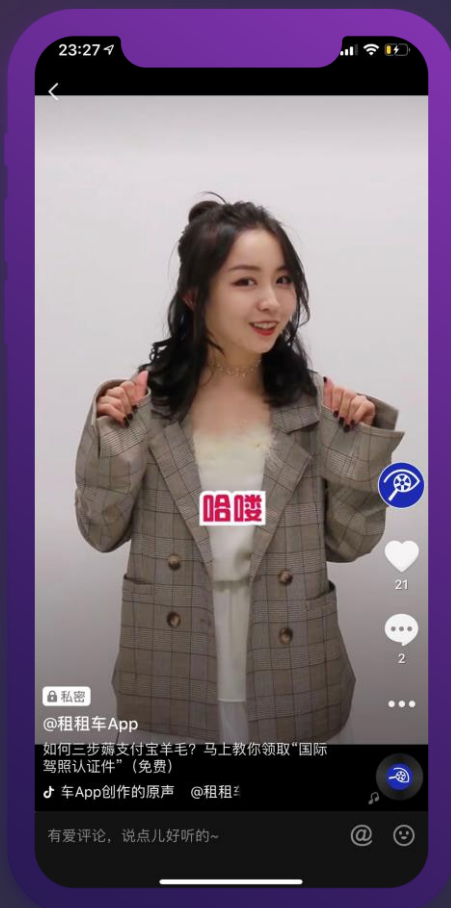


搬运型内容



2000万都在用的 租车APP账号， 居然没有赞？

猪一毛成长记--摸索期



小姐姐型内容



目的地型内容1.0



他们来刷抖音是干嘛的？

他们想看啥类型的东西？

为啥我的内容没吸引力？

用户为啥要关注我？

猪一毛成长记--酝酿期



猪一毛成长记--爆发期



03

蓝V成长方法论

01

明确目的

02

定位账号

03

内容打版

04

发布

05

复盘

小步快跑，快速试错

04

租租车MCN

租租车MCN机构

覆盖范围



租租车MCN机构

覆盖领域



旅游

拥有100+不同平台的旅行KOL以及红人资源，可提供不同类型的内容的制作及发布；

获得超过50个国家旅游局的一致好评



汽车

拥有50+专业汽车达人，可以提供评测、试驾、科普等各种定制类型的内容，内容可发布到不同的专业汽车平台；



文教

拥有30+文教类型的KOL，涵盖领域包括文学，历史，科技等不同领域的视频内容；

加入租租车MCN可以获得啥？

内容IP
初步规划

运营
内容支持

流量扶持

商业变现

租租车MCN运营案例



@重庆自驾游-福福

现119万粉丝

签约后粉丝增长50万

仅仅1个月内涨粉41万
广告报价提价3倍



@久牛星-牛哥说车

现208万粉丝

签约后1个月涨粉40万

单视频平均播放量远超
签约前



@生活大漂亮SUZIE

现61万粉丝

经过运营辅导与扶持
3周涨粉50万



租租车MCN机构旅游类账号展示



租租车App：
旅游类蓝V第一账号



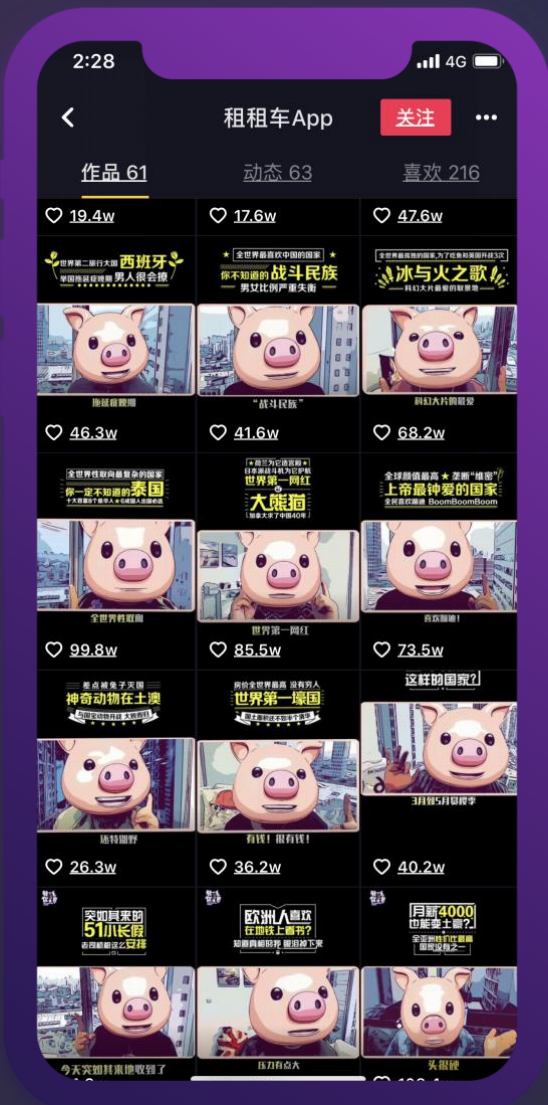
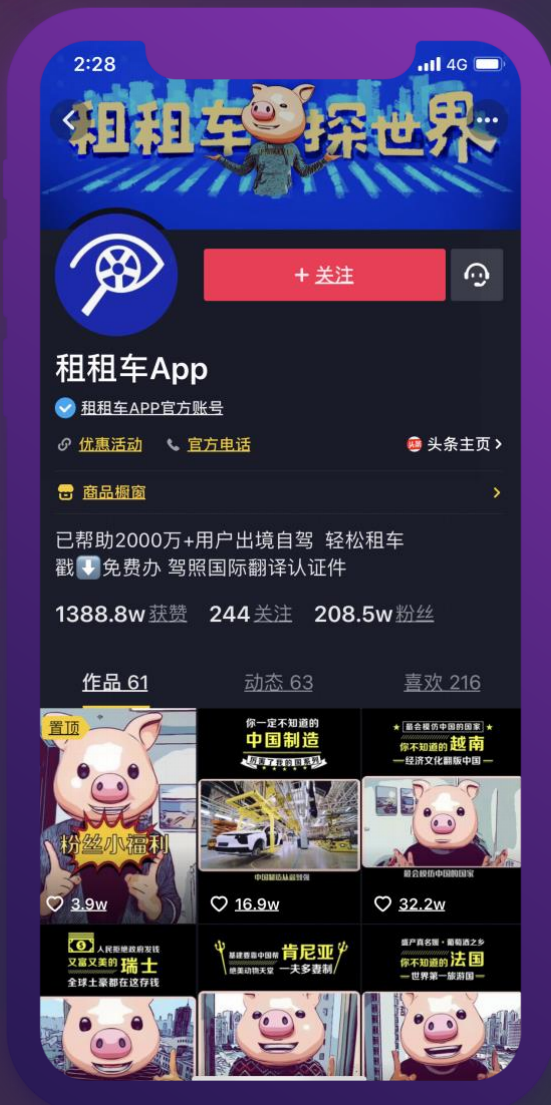
牛肉夫妻出逃记：
旅游类知名达人

多平台

多领域

商业化

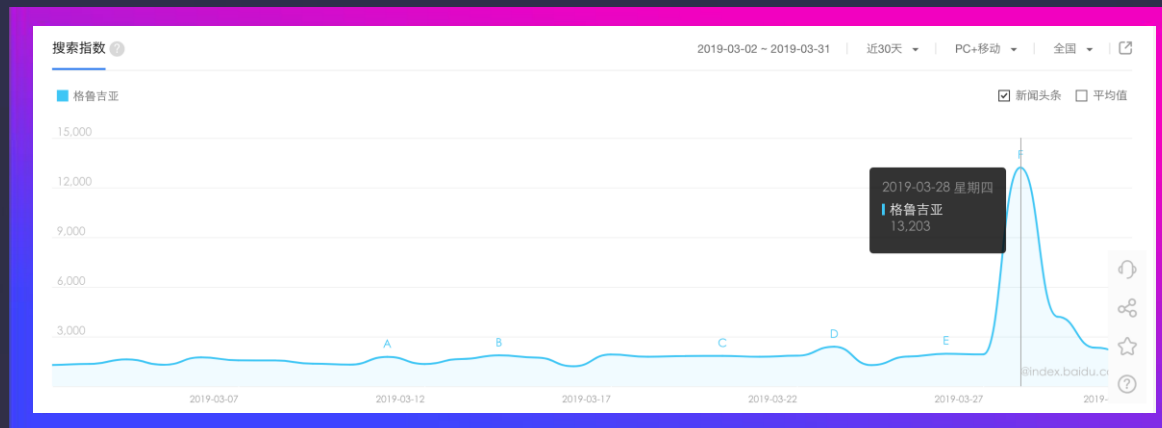
租租车MCN旅业合作案例



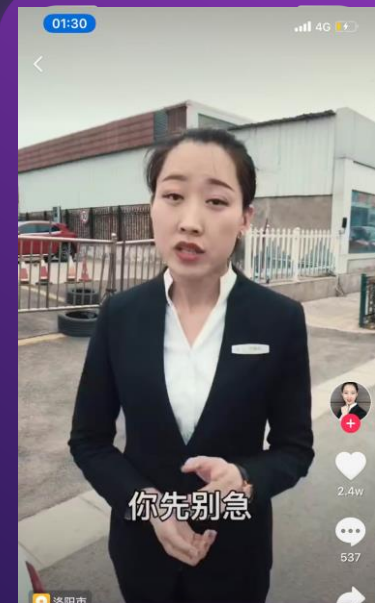
粉丝量：140w

猪一毛探世界 # 主题突破1亿播放量

案例：一条格鲁吉亚的抖音短视频带来1000w+播放量及100w+点赞量，将格鲁吉亚的百度搜索指数提升到平时的6倍。



租租车MCN支付宝投放合作案例



- “支付宝加油” 上线投放租租车官方抖音账号，并与@皮哥正版、@车行鹿姐、@重庆自驾游等多位租租车MCN旗下达人合作，为其平台引流。
- 结合爱国热门话题，创作符合其品牌形象的广告短视频，获得大流量曝光，成为抖音平台的爆款短视频，为品牌方带来用户认可和高转化。

达成效果：短视频广告播放量1000w+，

点赞量60w+



谢谢支持

扫码加微信 → → →

多多交流 → → →

